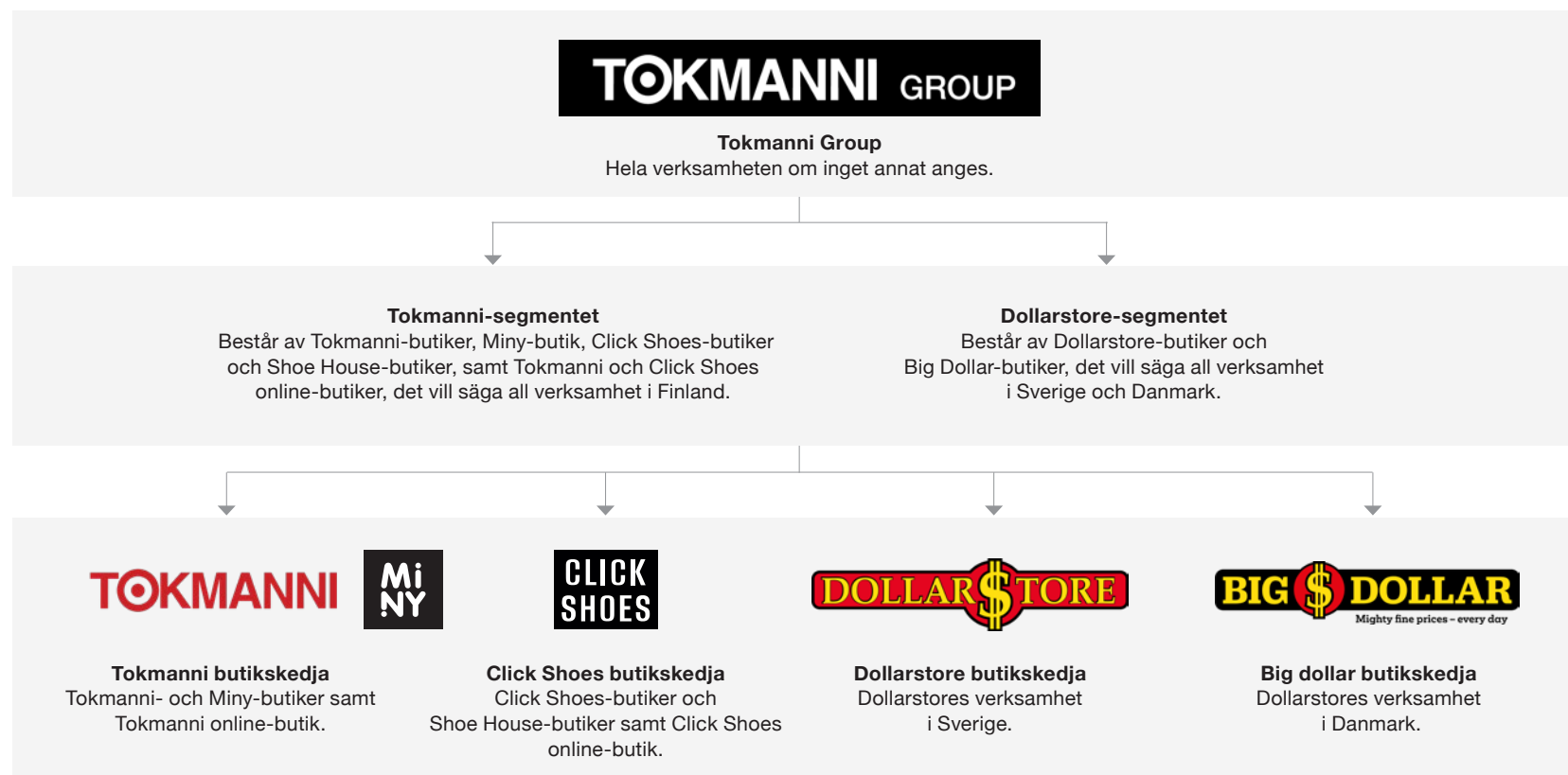




SAMMANFATTNING AV HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN 2024

TOKMANNI GROUP ÄR EN FAMILJ AV OLIKA LÅGPRISKONCEPT INOM DETALJHANDELN I NORRA EUROPA

Tokmanni Group har tagit fram sin första hållbarhetsredovisning i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som definieras i EU:s direktiv om hållbarhetsredovisning för företag (CSRD). Denna sammanfattning är delvis baserad på redovisningen och avser räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2024. Tidigare har Tokmanni Group rapporterat hållbarhetsinformation frivilligt, i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI). Denna publikation har inte granskats av tredje part.



HÖJDUNKTER 2024

KLIMAT

Alla koncernens utsläpp (Scope 1, 2 och 3) **beräknades** för andra året i rad.



Tokmanni Group genomförde flera aktiviteter för att minska energiförbrukningen under året. Den mest betydande var implementeringen av energihanteringssystemet EG EnerKey.

65 %

Eco-delivery resulterade i en utsläppsminskning på 65 % jämfört med 2023.



Tokmanni Group har **solpaneler** på 70 fastigheter i Finland och 2 i Sverige. 6 nya solpaneler installerades i Finland under 2024.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Koncernledningen godkände nya klimatmål på koncernnivå som ska skickas till SBTi för validering.



**TOKMANNI BUTIKSKEDJA
FICK FORTSATT NIVÅ B
I CDP CLIMATE CHANGES
RANKING.**

71,5 %

Tokmanni-segmentet satte vetenskapligt baserat mål (SBT) 2015-2024 för att minska utsläppen i Scope 1 & 2 med 70 %. **Den totala utsläppsminskningen i slutet av 2024 var 71,5 %**, vilket uppnåddes genom att öka energieffektiviteten och använda koldioxidfri energi.

Tokmanni-segmentet använder 100 % koldioxidfri el genom att producera en del genom solpaneler, köpa koldioxidfri energi direkt och använda ursprungsgarantin, energicertifikat för resten.



HÖJDUNKTER 2024

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Personalpolicy, Uppförandekod för leverantörer, Policy för mänskliga rättigheter samt Principer och riktlinjer för ansvarsfulla inköp har implementerats på koncernnivå.

Antalet säkerhetsobservationer översteg målet för 2024 på 3 500 observationer.

En gemensam process för utvecklingssamtal har införts i alla koncernbolag.

190 av Tokmanni-segmentets anställda tog **yrkesexamen** 2024.

En medarbetarundersökning genomfördes på koncernnivå för första gången.

Baserat på undersökningen fastställdes basnivån för flera medarbetarrelaterade mål, t.ex. DEI (Diversity, Equity and Inclusion = mångfald, jämställdhet och inkludering) samt eNPS (employee Net Promoter Score, ett måttvärde för anställdas upplevelser).



121 egna fabriksutvärderingar och **tredjepartsrevisioner** genomfördes på koncernnivå.



Tokmanni är amfori medlem sedan 2015 med syfte att främja hållbara inköp.

Enligt vår policy bör alla fabriker i riskländer, som tillverkar våra private label produkter granskas och godkänns enligt BSCI:s miniminivå betyg C eller motsvarande.

VERKSAMHETSSTYRNING

En ny befattning, **ESG Controller**, anställdes för att stödja analys och rapportering av hållbarhetsdata.



VÄLGÖRENHET

Återställandet av Östersjön stöds genom att samla in pengar till John Nurminens Stiftelse via vårt varumärke Pisara.

Bidrag till det viktiga arbetet för psykisk hälsa genom insamlingar och samarbete med Mieli ry genom våra varumärken Future TT Sport och Arki 360.

Stockholms Stadsmission stöds genom produkt donationer.

Utbildning i Tokmanni Groups uppförandekod har erbjudits alla anställda (inklusive inköpskontoret i Shanghai). **59 %** genomförde utbildningen 2024.



mieli

**SVERIGES
STADSMISSIONER**

GROUP CEO OCH HEAD OF SUSTAINABILITY: VI VILL BLI LEDANDE INOM HÅLLBAR LÅGPRISHANDEL I NORRA EUROPA

Tokmanni Group, en modern lågpriskedja, arbetar mer ambitiöst med hållbarhet än vad många kanske tror. Hållbarhet är en av hörnstenarna i vår strategi och arbetet framskrider enligt plan. Året 2024 har vi fokuserat på att utveckla samarbetet mellan Tokmanni och Dollarstore för att skapa en ännu starkare lågpriskedja.

DET ÄR ABSOLUT NÖDVÄNDIGT för företag att jobba för att lösa miljöutmaningarna vi står inför. Vi blev mycket glada över erkännandet när Time Magazine listade Tokmanni bland de 500 mest hållbara tillväxtföretagen i slutet av förra året. Under 2024 uppnådde Tokmanni-segmentet sitt klimatmål (Science Based Target initiative, SBTi) från 2020 genom att minska utsläppen med 71,5 % jämfört med basåret 2015. Ett av Finlands största solkraftverk finns i vårt logistikcenter i Mäntsälä. Dessutom har vi solkraft installerade på ca 70 platser. För att minska utsläppen från logistikverksamheten använde vi Eco-delivery för 90 % av Tokmanni-segmentets transporter från Asien till Finland. Vad gäller leverantörsengagemang i SBTi har vi uppnått 47,6 % mot målet på

80 %. Vår resa fortsätter och med de ökande inköpsvolymerna tror vi att målet kan uppnås under nästa strategiperiod 2026–2030. Vi har beslutat att ta oss an ett nytt SBTi-åtagande som koncern under 2025.

Det är människor som är kärnan i verksamheten och det är tack vare dem som vi är framgångsrika. Vi är mycket stolta över våra 6 600 medarbetare i Finland, Sverige och Danmark som i snitt möter 230 000 kunder varje dag. Utbildning är avgörande för att möta framtidens arbetsmarknadsbehov. Vi vill stötta våra medarbetare i deras utveckling och uppmuntrar dem att utöka sina yrkeskunskaper genom utbildning och karriärmöjligheter. I den här publikationen kan du läsa några av våra medarbetares berättelser. Vi



har inkluderat hållbarhetsmål i koncernledningens långsiktiga incitamentsprogram.

Som lågpriskedja är vi kända för vårt breda sortiment och våra låga priser.

Förutom prisvärda erbjudanden vill vi säkerställa produkter av god kvalitet som produceras under hållbara förhållanden. Tokmanni har varit medlem i amfori BSCI sedan 2015 och vår policy för private label produkter tillverkade i högriskländer är att endast använda leverantörer som granskats av en tredje part. Under 2024 genomförde vi cirka 120 leverantörsbedömningar i riskländer. I den här publikationen ger vi ett exempel på hur Dollarstore-segmentet vidtar åtgärder för att förbättra produktkvaliteten. De skärpta reglerna inom EU kommer att fördjupa hållbarhetsarbetet.

Vi tror på långsiktigt samarbete med organisationer som gör ett verkligt betydelsefullt arbete. Under 2024 fortsatte vi att stödja MIELI Mental Health Finland och John Nurminens Stiftelse i Finland samt Stockholms Stadsmission i Sverige. Vi kommer framgent att fortsätta med att utveckla samarbeten med hjälp- och stödorganisationer. Under 2024 ågnade vi mycket tid åt att förbereda oss

” Förutom prisvärda erbjudanden vill vi säkerställa produkter av god kvalitet som produceras under hållbara förhållanden.

för Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). I det långa loppet tror vi på att förordningen kommer hjälpa oss att skapa struktur, öka transparensen och möjliggöra för våra intressenter

att utvärdera Tokmanni Groups hållbarhetsarbete. Datahantering är en viktig del i dagens hållbarhetsarbete. Under 2024 genomförde vi ett projekt för att rensa upp och samla in data. Dessutom anställdes en ESG Controller för att arbeta med interna dataanalyser och rapportering.

Den spännande resan mellan finska Tokmanni och svenska Dollarstore började 2023. Vi lär oss av varandra, utvecklar koncernövergripande policies, och skapar gemensamma rutiner. Vårt mål är att integrera hållbarhet i affären och det dagliga beslutsfattandet. Konkreta åtgärder är viktiga, och under 2025 kommer vi att sätta nya, ambitiösa affärs- och hållbarhetsmål för kommande strategiperiod.

Vårt nystartade samarbete i Finland med SPAR International är en viktig del av vår tillväxtstrategi. Genom att kombinera fördelarna och möjligheterna med Tokmanni, SPAR, Click Shoes och Shoe House i Finland,



Dollarstore i Sverige och Big Dollar i Danmark, kommer Tokmanni Group att vara mer rustade än någonsin att erbjuda sina kunder prisvärda livsmedel och andra dagligvaror till lägsta möjliga pris.

På Tokmanni Group kommer vi att fortsätta möta våra kunder med stolthet. Vi arbetar

målmedvetet för att uppnå vår ambition att bli ledande inom hållbar lågprishandel i norra Europa.

Mika Rautiainen, Group CEO
Kaisa Mattson, Head of Sustainability

TOKMANNI GROUP VÄRDEKEDJA

Varje steg i värdekedjan påverkar människor, miljö samt lokala företag och samhällen. De mest betydande effekterna uppstår i leveranskedjan, hos konsumenterna och i butikskedjornas egen verksamhet.

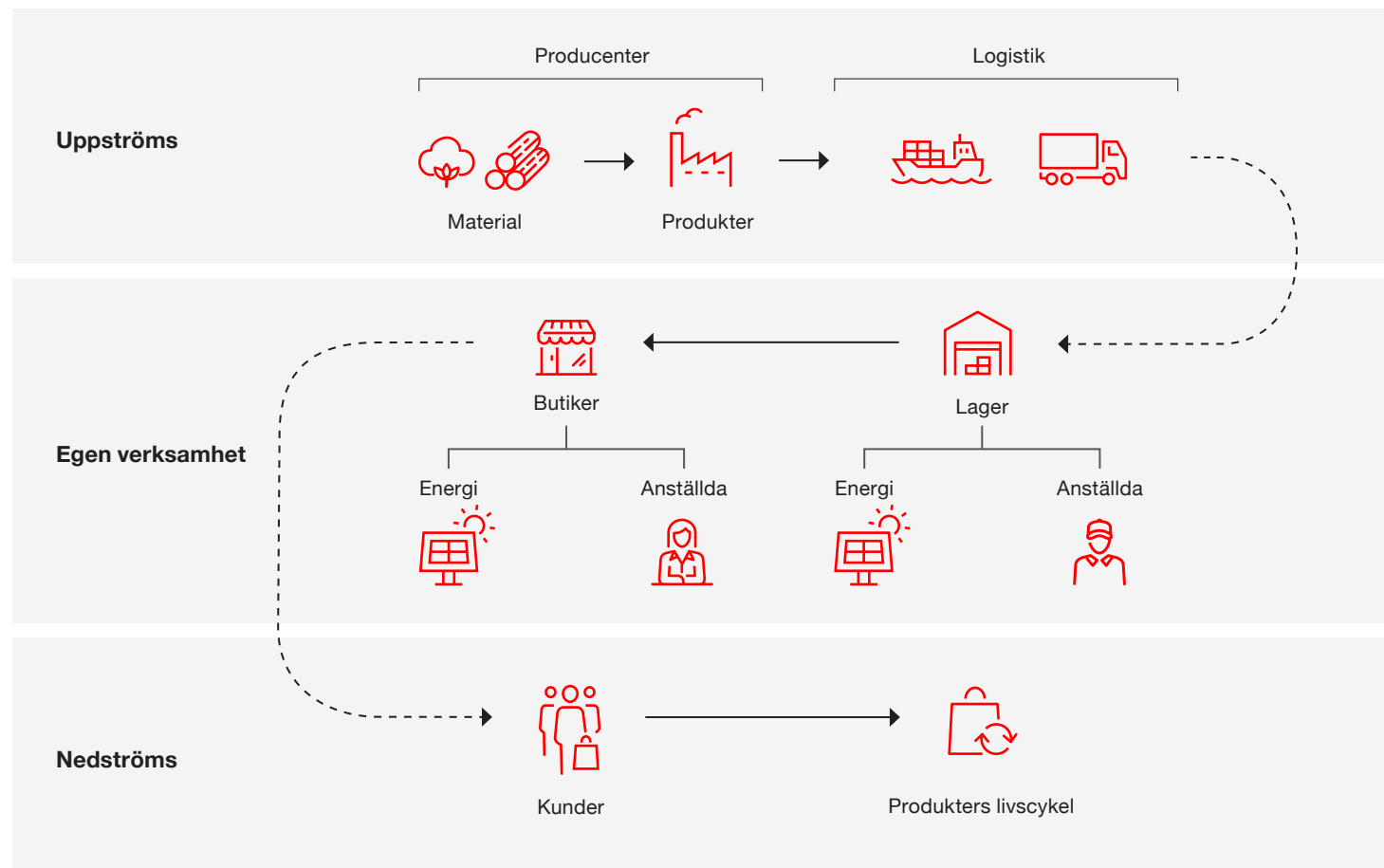
TOKMANNI GROUP STRÄVAR EFTER

att erbjuda sömlösa shoppingupplevelser, optimera verksamheten och driva hållbar tillväxt genom att erbjuda hållbarhets- och kvalitetssäkrade produkter. Vi fokuserar på egna märkesvaror där vi har långvariga leverantörsrelationer, god kvalitetssäkring och god transparens. Gemensamma värderingar och företagskultur i koncernen skapar grunden för framgång.

Hållbara inköp inom Tokmanni Group innebär att arbetstagarnas grundläggande rättigheter respekteras genom hela leveranskedjan. Arbetet drivs bland annat genom våra policies för riskråvaror och tredjeparts-certifieringar.

De största inköpsländerna är Finland, Sverige, Kina och andra europeiska länder.

VÄRDEKEDJA



DEN FÖRSTA DUBBLA VÄSENTLIGHETS-ANALYSEN SLUTFÖRDES 2024

Tokmanni Group arbetar med att utveckla och integrera policyer, mål och processer på koncernnivå som rör väsentliga hållbarhetsfrågor. År 2024 genomförde Tokmanni Group sin första dubbla väsentlighetsanalys för att uppfylla ökade krav i hållbarhetslagstiftningen.

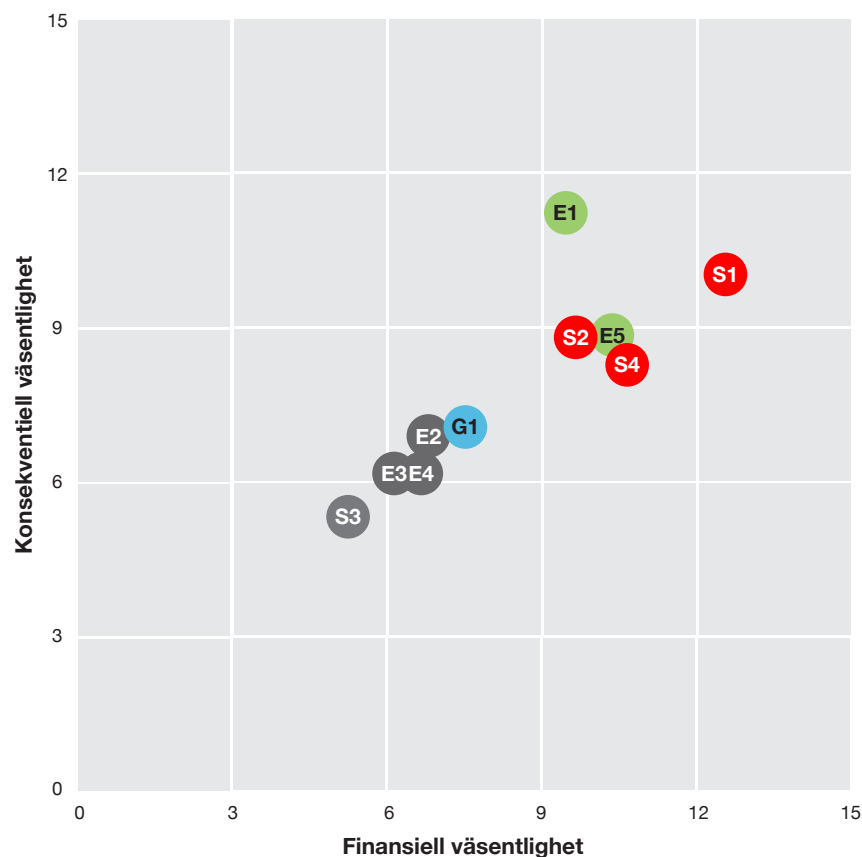
VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

definierades genom att identifiera väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO*) i enlighet med ESRS. Hela värdekedjan beaktades under processen genom att analysera om IRO:erna är väsentliga i leveranskedjan, i den egna affärsverksamheten och/eller i relationer med våra kunder. För att identifiera faktiska och potentiella IRO:er samlade koncernen in bakgrundsinformation genom att:

- Intervjua interna och externa intressenter för att förstå hur olika grupper kan komma att påverkas.
- Analysera megatrender för att förstå bredare hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.
- Genomföra en konkurrensanalys för att bättre förstå detaljhandelsbranschens allmänna påverkan.

*IRO: Impacts, Risks and Opportunities
= påverkan, risker och möjligheter.

TOKMANNI GROUP VÄSENTLIGA ÄMNER



Varje rapporteringsstandard som presenteras i matrisen ovan innehåller flera hållbarhetsämnen. Tokmanni Group har identifierat flera IRO:er inom till varje hållbarhetsämne och graderat dessa. Varje väsentlig standard inkluderar därför IRO:er med låga och höga poäng. Placeringen av standarderna i matrisen baseras på ett genomsnitt av graderingen av de identifierade IRO:erna. Matrisen ger alltså endast en indikativ bild av ämnenas väsentlighet i förhållande till varandra.

Väsentliga standarder och ämnen

E1: Klimatförändringar

- Anpassning till klimatförändringar
- Begränsning av klimatförändringar
- Energi

E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi

- Resursinflöden, inklusive resursanvändning
- Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster

S1: Den egna arbetskraften

- Arbetsvillkor
- Likabehandling och lika möjligheter för alla
- Informationssäkerhet

S2: Arbetstagare i värdekedjan

- Arbetsvillkor
- Likabehandling och lika möjligheter för alla
- Mänskliga rättigheter

S4: Konsumenter och slutanvändare

- Informationsrelaterade konsekvenser
- Personlig säkerhet
- Social inkludering och ansvarsfull marknadsföring

G1: Ansvarfullt företagande

- Företagskultur
- Hantering av relationer med leverantörer inklusive betalningsrutiner
- Korruption och mutor

Ej väsentliga standarder

E2: Föreningar

E3: Vatten och marina resurser

E4: Biologisk mångfald och ekosystem

S3: Påverkade samhällen

TOKMANNI GROUP NYCKELTAL 2024

VERKSAMHETEN

INTÄKTER:

1 675,0 MILJ. EURO

- Tokmanni-segmentet: 1 233,7 milj. euro
- Dollarstore-segmentet: 442,4 milj. euro

EBIT:

99,7 MILJ. EURO

- Tokmanni-segmentet: 86,9 milj. euro
- Dollarstore-segmentet: 15,9 milj. euro

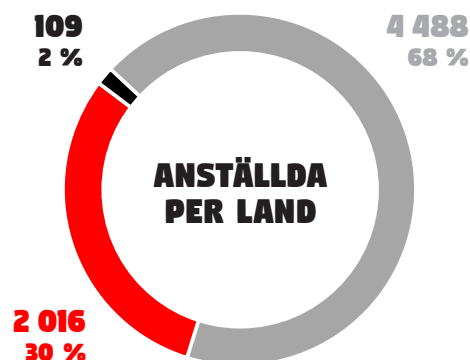
TOTALT ANTAL BUTIKER:

380

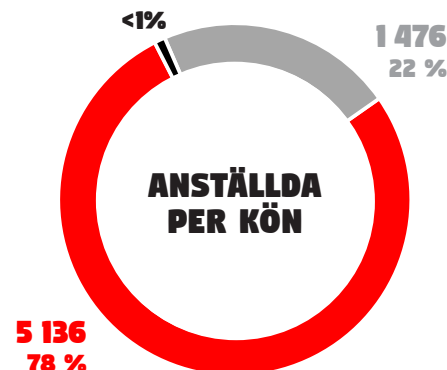
- Tokmanni-segmentet: 240
- Dollarstore-segmentet: 140

MEDARBETARE

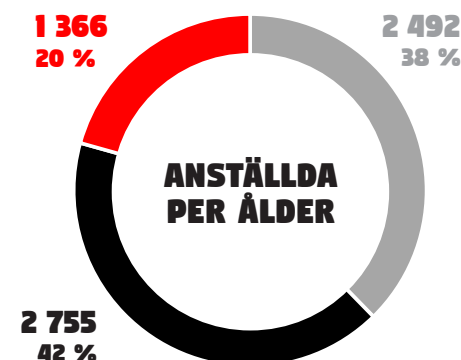
Totalt antal anställda (headcount): 6 613



- Finland: Tokmanni och Shoe House
- Sverige: Dollarstore
- Danmark: Big Dollar



- Män
- Kvinnor
- Övriga



- <30 år
- 30-50 år
- >50 år

MÅLET ÄR ATT VARA DEN BÄSTA ARBETSPLATSEN INOM DETALJHANDELN

▪ ENPS: 9

eNPS (employee Net Promoter Score) mäts på en skala från -100 till +100 på hur sannolikt det är att de anställda kommer att rekommendera Tokmanni Group som arbetsgivare.

▪ DEI: 3,4

DEI-talet (Diversity, Equality and Inclusion) är det sammanlagda resultatet av två frågor i den årliga medarbetarundersökningen, som utvärderas på en skala från 1 till 4.

▪ SKADEFREKVENNS: 16,1

Antalet olyckor multiplicerat med 1 000 000 timmar dividerat med den totala arbetstiden.

▪ PERSONALOMSÄTTNING: 15 %

▪ SJUKFRÅNVARO I PROCENT: 5,6 %

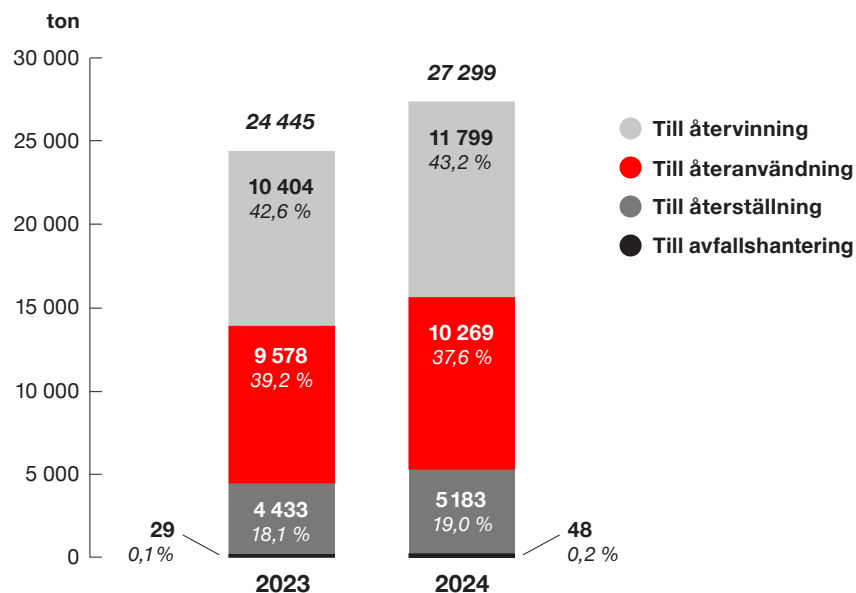
▪ SÄKERHETS-OBSERVATIONER: 3 577

▪ LÖNESKILLNAD MELLAN KVINNOR OCH MÄN: -0,4 %

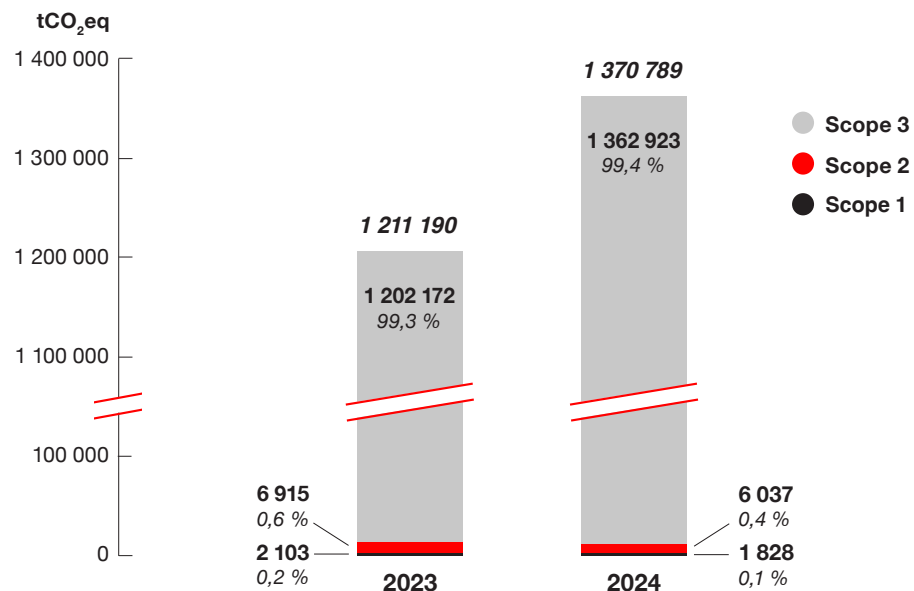
TOKMANNI GROUP NYCKELTAL 2024

MILJÖARBETE

AVFALL PER HANTERINGSMETOD (TON)



UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (tCO₂eq)



Figuren kan skilja sig från exakt numeriskt värde för den visuella presentationens tydlighet.

FÖR SÄKRA OCH HÅLLBARA PRODUKTER

▪ GENOMFÖRDA REVISIONER 2024:
121

▪ FALL AV ALLVARLIGA PRODUKTSÄKERHETS-
BRISTER SOM ANMÄLTS AV MYNDIGHETER:
0

▪ GENOMFÖRANDEGRAD AV INTERN
UTBILDNING I UPPFÖRANDEKODEN:
59 %

CASE

MED HÅLLBARHET PÅ AGENDAN: FINSKA OCH SVENSKA KOLLEGOR PÅ GEMENSAM RESA TILL INDIEN

TOKMANNI GROUP har åtagit sig att köpa in produkter på ett ansvarsfullt sätt och respektera de mänskliga rättigheterna. I utvecklingen av hållbara inköp ligger fokus särskilt på tillverkningen av koncernens egna märkesvaror samt direktimport från riskländer. Största delen av direktimporten kommer från Kina. Tokmanni Group söker dock aktivt efter nya leverantörer och länder att göra inköp från. För att säkerställa hållbara inköp i praktiken reste kollegor från de finska och svenska hållbarhets- och kvalitetsavdelningarna till Indien för att besöka potentiella nya fabriker och genomföra leverantörsbedömningar.

Resan organiserades tillsammans med Tokmanni Groups indiska tjänstleverantörer. Kollegorna i Indien har lång erfarenhet av inköp från Indien för stora europeiska kunder och en djup förståelse för hållbarhet och kvalitet.

”Flera av fabrikererna vi besökte låg i framkant när det gäller både hållbarhet och kvalitetshandling. Det var fint att se potentialen i Indien och jag hoppas att vi kan köpa mer här i framtiden”, säger Märta Kuylentierna, Chief Sustainability & Quality Officer på Dollarstore.



SATSNING PÅ PRODUKTKVALITET: LANSERING AV (O)KVALITETSKAMPEN PÅ DOLLARSTORE



HÖG PRODUKTKVALITET går hand i hand med hållbarhet genom att minska avfallet, förlänga livslängden, minska resursförbrukningen och minska miljöpåverkan.

Genom att göra det möjligt för alla anställda på Dollarstore att enkelt rapportera om artiklar med låg kvalitet har Tokmanni Group blivit mer medvetna om eventuella kvalitetsproblem. Verktöget gör att vi snabbt kan vidta åtgärder för att ta itu

med potentiell låg kvalitet och involvera inköpsavdelningen.

Rapporterna lämnas in via ett lättanvänt digitalt verktyg som alla medarbetare har tillgång till. Verktöget lanserades under hösten och kallas (o)kvalitetskampen. Över 100 rapporter endast under oktober och november visar att initiativet verkligen behövs.

FÖRBEREDELSE INFÖR CSDDD*: DOLLARSTORE HAR ANSLUTIT SIG TILL ETHICAL TRADE INITIATIVE (ETI) SOM DEN FÖRSTA LÅGPRISAKTÖREN I SVERIGE!

I AUGUSTI blev Dollarstore medlem i Ethical Trade Initiative (ETI), som ett komplement till amfori BSCI. Dessa organisationer kompletterar varandra mycket väl och är tillsammans bra verktyg och stöd i förberedelserna inför CSDDD.

ETI är den ledande experten på due diligence för mänskliga rättigheter i globala leverantörskedjor och ett så

kallat multistakeholder-initiativ. Medlemmarna består av företag, fackföreningar och icke-statliga organisationer, och Dollarstore är den första lågprisaktören att bli medlem i Sverige. I november höll ETI ett utbildningstillfälle med nyckelpersoner på Dollarstore, inklusive inköpsavdelningen, om hållbara inköp. Dollarstore planerar att delta i ETI:s seminarier och dela med sig av bästa praxis i arbetsgrupper.

**Corporate Sustainability Due Diligence Directive*

ETI Sverige

CASE

OMVÄXLING OCH NYTT INTRESSE FÖR BUTIKSARBETET

I OKTOBER 2024 tog en grupp anställda i Tokmanni butikskedja examen från ett utbildningsprogram inom trädgårdsskötsel. Utbildningen är skräddarsydd specifikt för Tokmanni-anställda i samarbete med Työteho-seura (en ideell förening i Finland som tillhandahåller yrkesutbildning och forskning inom tekniska områden). Studierna bedrivs vid sidan av arbetet som en lärlingsutbildning och tar ungefär ett år att slutföra.

Alma Pahkala, en av de utexaminerade, arbetar i Tokmannis butik i Seppälänkangas, Jyväskylä i mellersta Finland.



”Jag har arbetat på Tokmanni i 14 år och ville utöka mina kunskaper som kassörska. Att lära sig ett nytt kompetensområde ger variation och nytt intresse för mitt arbete”, säger Alma.

I utbildningsprogrammet ingick studier i försäljning och kundservice inom trädgårdsbranschen, växtkännedom och utarbetande av butiksspecifika verksamhetsplaner.

Använda nya färdigheter

Butiken i Seppälänkangas har en stor trädgårdsavdelning och under sommaren behövs flera säljare för att möta kunderna.

”Utbildningen gav mig självförtroende. Trädgårdsavdelningen kräver särskild kompetens – kunderna ställer många frågor och de växter som säljs måste må bra. Nu vet jag hur jag ska ge råd om skötseln av olika växter och förklara vikten av saker som läge och gödsling. Jag delar också med mig av mina kunskaper till mina kollegor”, säger Alma.

”Jag uppskattar den möjlighet att studera som min arbetsgivare ger mig. Att utveckla mina färdigheter ger fördelar och glädje i vardagen, vilket också har stärkt mitt engagemang för att arbeta på Tokmanni.”

Den grupp som utexaminerades i oktober var den sjätte trädgårdsgruppen på Tokmanni. Sammanlagt 119 anställda har deltagit i liknande trädgårdsutbildningar under åren 2019-2024. En ny grupp trädgårdsentusiaster inledde sina studier i november 2024.

UTSLÄPPSMÅLEN UPPNÅDDES GENOM LÅNGSIKTIGA INSATSER

TOKMANNI-SEGMENTET har under lång tid bedrivit ett målinriktat klimatarbete. År 2024 uppnådde Tokmanni-segmentet sina mål i enlighet med initiativet Science Based Targets (SBTi), med koldioxidutsläpp i den egna verksamheten som var 71,5 % lägre jämfört med nivån för basåret 2015.

Marko Parkkali, Head of Property and Security Operations på Tokmanni butikskedja, förklarar vilka åtgärder som har lett till dessa utsläppsminskningar.

”Ett av de viktigaste projekten under 2024 har varit att förbättra fastighetsautomationen på flera platser. Vi har uppdaterat och förnyat våra fastighetsautomations-system på 17 platser. Dessutom testar vi AI-baserad ventilations- och värmestyrning i två butiker”, säger Marko.

”Fördelarna med att uppgradera våra automationssystem är tydliga; till exempel har fjärrvärmeförbrukningen i vårt logistikcenter, som har varit i bruk sedan 2008, minskat med totalt 13 procent under de senaste tre åren.”

Betydande tillväxt i produktionen av solenergi

Tokmanni har solkraftverk i två logistikcenter och i anslutning till 68 butiker, med en total produktion på 6,2 GWh i slutet av 2024. Denna siffra motsvarar 9 % av den el som förbrukas av Tokmanni-segmentet.

Den el som förbrukades i de fastigheter som förvaltas av Tokmanni-segmentet 2024 var 100 % koldioxidfri. Andelen förnybar fjärrvärmeanvändning har också ökat.



”Spillvärme, pellets och fjärrvärme från en förbränningsanläggning används i logistikcentralerna i Mäntsälä. I de butiker som värms upp med fjärrvärme övergår vi dessutom till fossilfri fjärrvärme på de platser där det är möjligt”, förklarar Marko.

Klimatarbetet fortsätter, och i framtiden kommer hela Tokmanni-koncernens utsläpp att påverkas med hjälp av ett SaaS-baserat energihanterings- och rapporteringssystem vid namn EnerKey.

TOKMANNI
GROUP



Läs mer om vårt hållbarhetsarbete
på Tokmanni Group [här](#).