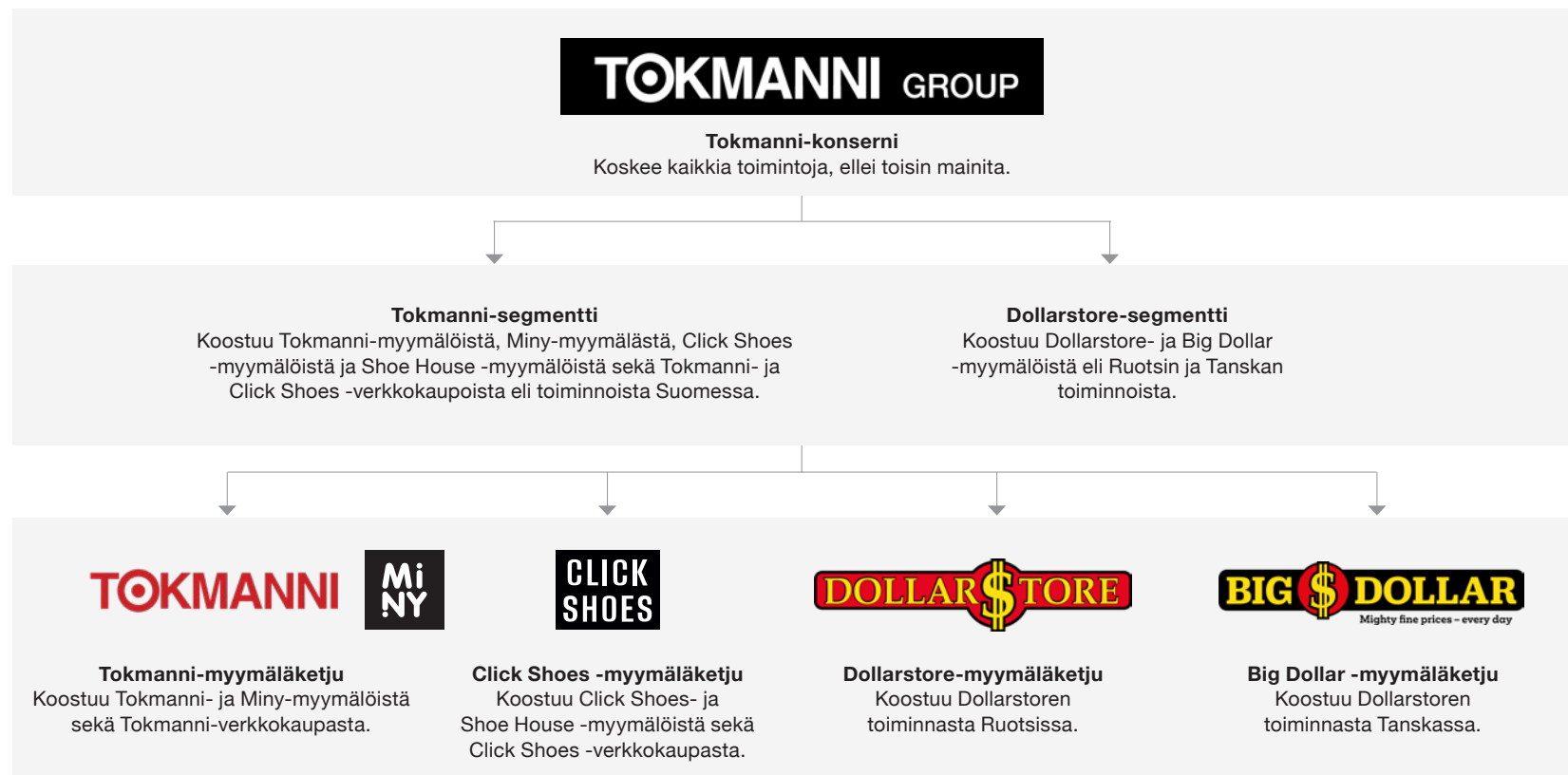


VASTUULLISUUS- KATSAUS 2024



TOKMANNI-KONSERNI ON POHJOISEUROOPPALAISTEN HALPAKAUPPAKONSEPTIEN PERHE

Tokmanni-konserni laati ensimmäisen kestävyys selvityksensä EU:n kestävyysraportointidirektiivissä (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) määriteltyjen raportointistandardien (ESRS) mukaisesti. Tämä tiivistelmä perustuu osittain viralliseen kestävyys selvitykseen ja kattaa tilikauden 1.1.–31.12.2024. Aiemmin Tokmanni-konserni on raportoinut kestävyystietoja vapaaehtoisesti Global Reporting Initiativen (GRI) mukaisesti. Tätä julkaisua ei ole varmennettu.



KOHOKOHDAT VUONNA 2024

ILMASTO

Kaikki konsernin päästöt (Scope 1, 2 ja 3) **laskettiin** toista vuotta peräkkäin.



Tokmanni-konserni **toteutti vuoden aikana useita energian-säästötoimia.**

Merkittävin niistä oli EG EnerKey -energian-hallintajärjestelmän käyttöönotto.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Johtoryhmä hyväksyi uudet konsernitason ilmastotavoitteet, jotka lähetetään SBTi:lle validoitaviksi.

65%

Vähäpäästöisemmät Ecodelivery -kuljetukset johtivat **65 % päästövähennykseen** vuoteen 2023 verrattuna.



Tokmanni-konsernilla on **aurinkopaneelit** 70 kiinteistössä Suomessa ja 2 kiinteistössä Ruotsissa. Suomeen asennettiin 6 uutta aurinkopaneelikohdetta vuonna 2024.



CDP-RAPORTOINNIN LUOKITUS PYSYI TOKMANNI-MYYMÄLÄKETJUN OSALTA B-TASOLLA.

71.5%

Tokmanni-segmentin Scope 1 & 2 -SBTi-päästö-vähennystavoite oli -70 % vuosina 2015–2024.

Kokonaispäästövähennys vuoden 2024 loppuun mennessä oli 71,5 %, joka saavutettiin lisäämällä energiatehokkuutta ja käyttämällä hiilivapaata energiaa.

Kaikki Tokmanni-segmentin käyttämä sähkö on hiilivapaata. Osa tuotetaan omilla aurinkopaneeleilla, osa ostetaan suoraan hiilivapaana, ja muilta osin hankitaan alkuperätakuusopimukset hiilivapaasta sähköstä.



KOHOKOHDAT VUONNA 2024

SOSIAALINEN VASTUU

Henkilöstöpolitiikka, toimittajien toimintaohje, ihmisoikeuspolitiikka sekä vastuullisen hankinnan periaatteet ja ohjeistukset otettiin käyttöön konsernitasolla.

Turvallisuushavainnot ylittivät vuoden 2024 tavoitteen, joka oli 3 500 havaintoa.

Kaikissa konserniyhtiöissä otettiin käyttöön yhteinen **kehityskeskusteluprosessi**.

190 Tokmanni-segmentin työntekijää suoritti **ammattillisen tutkinnon** vuonna 2024.

Toteutettiin ensimmäinen konsernitason työntekijäkysely.

Kyselyn perusteella asetettiin lähtötaso useille henkilöstöön liittyville tavoitteille, kuten DEI ja eNPS.

Konsernitasolla tehtiin yhteensä **121 omaa tehdasarviointia** ja **kolmannen osapuolen auditointia**.



Tokmanni on ollut amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2015; tavoitteena on edistää vastuullista hankintaa. Konsernitason toimintaperiaatteiden mukaan kaikkien Tokmanni-konsernin omien merkkien tuotteita valmistavien riskimaatehtaiden on oltava auditoituja ja hyväksytty amfori BSCI:n vähimmäistasolla C tai muulla vastaavalla tasolla.

HALLINTO

Uusi rooli: **ESG Controller**, perustettiin tukemaan kestävyystietojen analysointia ja raportointia.



Kaikille työntekijöille (myös Shanghaiin hankintatoimiston henkilöstölle) järjestettiin **Tokmanni-konsernin eettistä toimintaohjetta koskeva koulutus**. Koulutuksen suoritti vuoden 2024 aikana **59 %** kaikista työntekijöistä.

HYVÄNTEKEVÄISYYS

Itämeren kunnostuksen tukeminen keräämällä varoja John Nurmisen Säätiölle Pisara-tuotemerkkimme kautta.

Mielenterveyden hyväksi tehtävän tärkeän työn tukeminen varainkeruulla ja yhteistyöllä MIELI ry:n kanssa Future TT Sport- ja Arki 360 -tuotemerkkiemme kautta.

Stockholms Stadsmissionin tukeminen Ruotsissa tuotelahjoitusten muodossa.



mieli

**SVERIGES
STADSMISSIONER**

KONSERNIN TOIMITUSJOHTAJA JA VASTUULLISUUSPÄÄLLIKKÖ: OLEMME MATKALLA KESTÄVÄN KEHITYKSEN JOHTAVAKSI TOIMIJAKSI POHJOIS-EUROOPAN HALPAKAUPASSA

Nykyaikainen halpakauppakonserni Tokmanni Group Oyj tekee vastuullisuustyötä kunnianhimoisemmin kuin monet sidosryhmät ehkä osaavat odottaa. Vastuullisuus on yksi strategiamme kulmakivistä ja etenemme työssämme suunnitelmien mukaisesti. Vuoden 2024 painopiste oli Tokmanni- ja Dollarstore-segmenttien välisessä yhteistyössä ja toiminnan yhdenmukaistamisessa.

YRITYSTEN ON VÄLTÄMÄTÖNTÄ olla mukana ratkaisemassa yhteisiä, ympäristöön kohdistuvia haasteita. Ilaahduimme, kun Time-lehti tunnusti pitkän tähtäimen ponnistelumme ja listasi Tokmannin 500 vastuullisimman kasvuyrityksen joukkoon. Vuonna 2024 Tokmanni-segmentti saavutti Science Based Target -aloitteen (SBTi) mukaisen, vuonna 2020 asetetun tavoitteen vähentämällä oman toimintansa päästöjä 71,5 % verrattuna vuoden 2015 lähtötasoon. Olemme asennuttaneet aurinkovoimaloita noin 70 toimipaikkaan, ja meillä on Suomen suurin kattoasenteinen, neljästä itsenäisestä aurinkovoimalasta koostuva aurinkovoimalakompleksi hallinto- ja logistiikkakeskuskokonaisuudessa Mäntsälässä. Vähentääksemme toimitusketjun logistiikan

päästöjä käytimme Ecodelivery-kuljetuksia 90 %:ssa Tokmanni-segmentin toimituksista Aasiasta Suomeen. Tavarantoimittajiemme SBTi-sitoutumisen osalta olemme saavuttaneet 47,6 %:n tason kokonaistavoitteemme ollessa 80 %. Matkamme jatkuu, ja ostovolyymien kasvaessa uskomme, että saavutamme tämän tavoitteen seuraavalla strategiakaudella. Asetamme uudet konsernitason SBTi-tavoitteet vuoden 2025 aikana.

Ihmiset ovat keskeisessä roolissa Tokmanni-konsernin liiketoiminnan menestyksessä. Olemme erittäin ylpeitä jokaisesta noin 6 600 ammattitaitoisesta vähittäiskaupan työntekijästämme Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. He palvelevat keskimäärin 230 000 asiakasta päivittäin. Uudistuminen ja koulutus ovat vält-





Edullisen tarjontamme lisäksi haluamme varmistaa laadukkaat tuotteet ja niiden valmistuksen vastuullisissa olosuhteissa.

tämättömiä tulevaisuuden työmarkkinoiden tarpeiden täyttämiseksi ja urakehityksen varmistamiseksi. Kannustammekin työntekijöitämme parantamaan ammatillista osaamistaan. Tästä julkaisusta voit lukea joitain työntekijöidemme tarinoista. Vastuullisuustavoitteet ovat myös osa Tokmanni-konsernin pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää.

Halpakauppatoimijana meidät tunnetaan laajasta tuotevalikoimastamme ja edullisista hinnoistamme. Edullisen tarjontamme lisäksi haluamme varmistaa laadukkaat tuotteet ja niiden valmistuksen vastuullisissa olosuhteissa. Tokmanni on ollut amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2015, ja käytäntömme on käyttää vain omien merkkien tuotteita valmistavia riskimaatehtaita, jotka ovat kolmannen osapuolen tarkastamia. Vuoden 2024 aikana suoritimme noin 120 tavarantoimittaja-arviointia riskimaissa. Tässä julkaisussa annamme esimerkin siitä, kuinka Dollarstore-myymläketju pyrkii parantamaan myymiensä tuotteiden laatua. EU:n tiukentunut sääntely syventää vastuullisuustyötä ja toivottavasti auttaa asiakkaita tekemään ostoksia luottavaisin mielin.

Uskomme pitkäjänteiseen yhteistyöhön aidosti vaikuttavaa työtä tekevien organisaatioiden kanssa. Vuonna 2024 jatkoimme MIELI Suomen Mielenterveys ry:n, John Nurmisen Säätiön ja Hurstinapu-hyväntekeväisyysjärjestön tukemista Suomessa sekä

Stockholms Stadsmissionin tukemista Ruotsissa. Olemme saaneet paljon kiitosta yhteistyöstä ja jatkamme varainkeruuta ja yhteisöprojekteja.

Vuonna 2024 olimme kiireisiä valmistautuessamme EU:n kestävyysraportointidirektiivin toimeenpanoon (CSRD). Tämä työ on vaatinut aikaa ja vaivaa, mutta pitkällä tähtäimellä uskomme, että sääntely auttaa meitä kehittämään johtamisjärjestelmiä, lisäämään läpinäkyvyyttä ja mahdollistamaan sidosryhmiemme yhä tehokkaamman arvioinnin Tokmanni-konsernin vastuullisuustyöstä. Tiedonhallinta on tämän päivän kestävä kehityksen työn ytimessä. Vuoden 2024 aikana teimme konsernitason tiedonpuhdistus- ja keräysprojektin. Lisäksi palkkasimme ESG Controllerin kehittämään data-analyysejä ja raportointia.

Innostava Suomen Tokmannin ja Ruotsin Dollarstoren yhteinen matka alkoi vuonna 2023. Olemme yhdessä jakaneet lukuisia parhaita käytäntöjä ja yhdenmukaistaneet konsernin menettelytapoja sekä pyrkineet selkeyttämään ja tehostamaan jokapäiväistä toimintaamme. Tavoitteemme on jalkauttaa vastuullisuus liiketoiminnan prosesseihin ja päätöksentekoon. Konkreettisilla toimilla on väliä, ja olemmekin päättäneet asettaa uudet, kunnianhimoiset kestävä kehityksen tavoitteet Tokmanni-konsernille seuraavan strategiapäivityksen yhteydessä vuonna 2025.



Vastikään Suomessa SPAR Internationalin kanssa alkanut yhteistyömme on tärkeä osa kunnianhimoista kasvustrategiaamme. Yhdistämällä Suomessa sijaitsevan Tokmanni-myymläketjun, SPARin, Click Shoesin ja Shoe Housen, Ruotsin Dollarstoren sekä Tanskan Big Dollarin mahdollisuudet Tokmanni-konserni pystyy entistä paremmin tarjoamaan asiakkailleen hinta-laatusuhteeltaan edullisia ruoka- ja päivittäistavaroita mahdollisimman alhaisin hinnoin.

Tokmanni-konserni palvelee asiakkaitaan jatkossakin ylpeydellä. Tavoitteemme on olla vastuullisuuden edelläkävijä Pohjois-Euroopan halpakauppamarkkinassa ja teemme pitkäjänteisesti töitä saavuttaaksemme tavoitteemme.

Mika Rautiainen, konsernin toimitusjohtaja
Kaisa Mattson, vastuullisuuspäällikkö

TOKMANNI-KONSERNIN ARVOKETJU

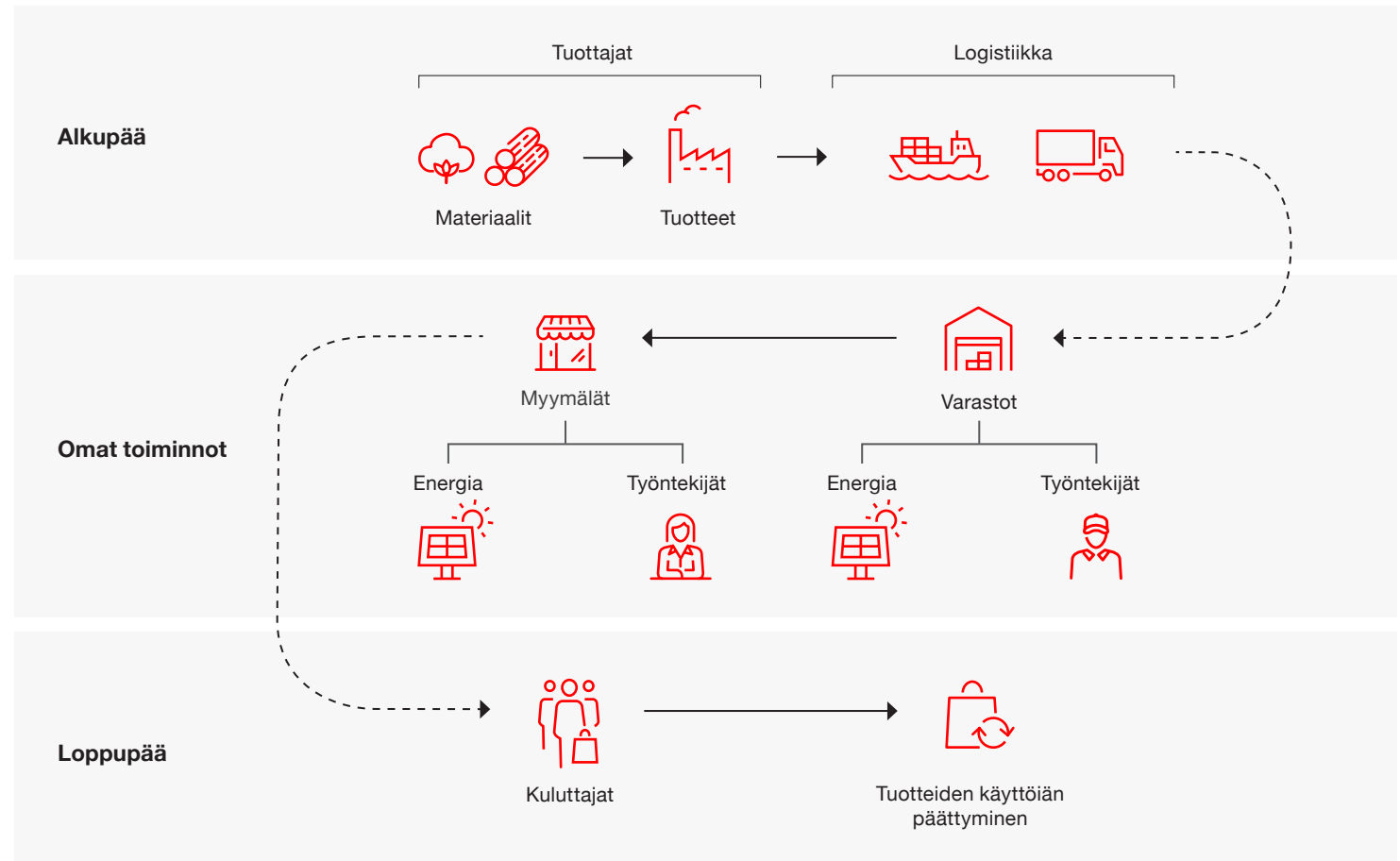
Jokaisesta arvoketjun vaiheesta syntyy vaikutuksia, jotka kohdistuvat ihmisiin, ympäristöön sekä paikallisiin yrityksiin ja yhteisöihin. Merkittävimmät vaikutukset aiheutuvat toimitusketjusta, kuluttajien käytöksestä ja kauppaketjujen omista toiminnoista.

TOKMANNI-KONSERNIN TAVOITTEENA on tarjota saumattomia ostokokemuksia, optimoida prosesseja ja edistää kestäväää kasvua tarjoamalla kestäviä ja laatuvarmennettuja tuotteita. Tämä onnistuu parhaiten keskittymällä konsernin hallinnoimiin tuotemerkeihin, joihin liittyen konsernilla on pitkäaikaiset toimittajasuhteet, mahdollisuus hyvään laadunvarmistukseen ja parempi läpinäkyvyys. Konsernin yhteiset arvot ja yrityskulttuuri luovat perustan menestykselle.

Tokmanni-konsernissa kestävä hankinta tarkoittaa sitä, että työntekijöiden perusoikeuksia kunnioitetaan koko toimitusketjussa. Riskiraaka-ainositoumusten ja sertifiointiohjelmien avulla kestäviä käytäntöjä voidaan tukea koko arvoketjussa.

Suurimmat hankintamaat ovat Suomi, Ruotsi, Kiina ja näiden lisäksi Euroopan maita.

ARVOKETJU



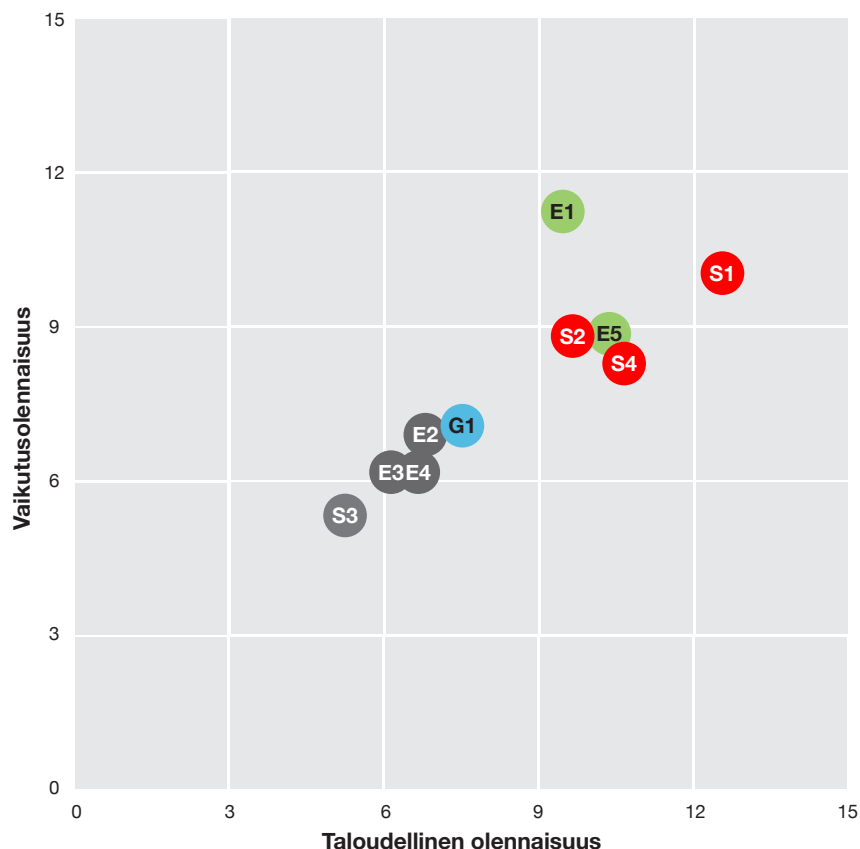
ENSIMMÄINEN KAKSINKERTAINEN OLENNAISUUSARVIOINTI VALMISTUI VUONNA 2024

Tokmanni-konserni työskentelee kehittääkseen ja integroidakseen olennaisiin kestäväan kehityksen aiheisiin liittyviä konsernitason toimintatapoja, tavoitteita ja prosesseja. Vuonna 2024 Tokmanni-konserni suoritti ensimmäisen kaksinkertaisen olennaisuusarvioinnin täyttääkseen lisääntyvän kestävyysregulaation kasvavat vaatimukset.

OLENNAISET KESTÄVYYSAIHEET määriteltiin tunnistamalla olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet ESRS:n mukaisesti. Prosessissa huomioitiin koko arvoketju ja analysoitiin, toteutuvatko vaikutukset toimitusketjussa, omassa liiketoiminnassa ja/tai asiakassuhteiden kautta. Tosiasiallisten ja mahdollisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamiseksi konserni keräsi taustatietoja seuraavasti:

- Sisäisiä ja ulkoisia sidosryhmiä haastateltiin, jotta ymmärrettäisiin mahdolliset vaikutukset eri sidosryhmiin.
- Megatrendejä analysoitiin laajempien kestävyteen liittyvien riskien ja mahdollisuuksien ymmärtämiseksi.
- Kilpailija-analyysin avulla kasvatettiin ymmärrystä vähittäiskauppa-alan yleisistä vaikutuksista.

TOKMANNI-KONSERNILLE VASTUULLISUUDEN KANNALTA OLENNAISET AIHEET



Jokainen yllä olevassa matriisissa esitetty kestävyysraportointistandardi sisältää useita kestävyysaiheita. Tokmanni-konserni on tunnistanut ja antanut numeerisen arvion useista vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista (IRO), jotka liittyvät kuhunkin kestävyysaiheeseen. Jokainen olennainen standardi sisältää siksi IROja, joista osalla on alhainen ja osalla korkea tulos. Standardien sijainnit matriisissa perustuvat tunnistettujen IROjen arvioiden keskiarvoon. Matriisi antaa siis vain suuntaa-antavan kuvan aiheiden tärkeydestä suhteessa toisiinsa.

Olennaiset kestävyysstandardit ja -aiheet

E1: Ilmastonmuutos

- Ilmastonmuutokseen sopeutuminen
- Ilmastonmuutoksen hillitseminen
- Energia

E5: Resurssien käyttö ja kiertotalous

- Resurssien sisäänvirtaukset
- Jäte

S1: Oma työvoima

- Työolot
- Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet kaikille
- Muut työhön liittyvät oikeudet

S2: Arvoketjun työntekijät

- Työolot
- Yhdenvertainen kohtelu ja mahdollisuudet kaikille
- Muut työhön liittyvät oikeudet

S4: Kuluttajat ja loppukäyttäjät

- Tietoihin liittyvät kuluttajiin ja/tai loppukäyttäjiiin kohdistuvat vaikutukset
- Kuluttajien ja/tai loppukäyttäjien henkilökohtainen turvallisuus
- Kuluttajien ja/tai loppukäyttäjien sosiaalinen inklusio

G1: Liiketoiminta

- Yrityskulttuuri
- Suhteet tavaran- ja palveluntoimittajiin, mukaan lukien maksukäytännöt
- Korruptio ja lahjonta

Epäolennaiset standardit

E2: Saastuminen

E3: Vesi- ja meriverat

E4: Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit

S3: Vaikutuksen kohteena olevat yhteisöt

TOKMANNI-KONSERNIN TUNNUSLUVUT 2024

LIIKETOIMINTA

LIKEVAIHTO:

1 675,0 MILJ. EUROA

- Tokmanni-segmentti: 1 233,7 milj. euroa
- Dollarstore-segmentti: 442,4 milj. euroa

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO:

99,7 MILJ. EUROA

- Tokmanni-segmentti: 86,9 milj. euroa
- Dollarstore-segmentti: 15,9 milj. euroa

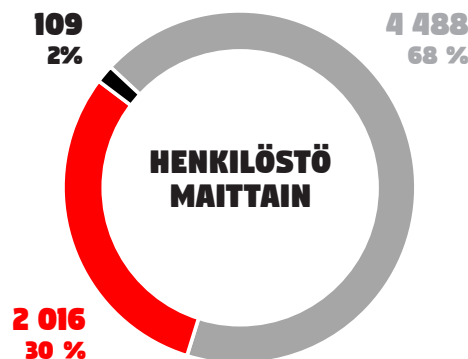
MYYMÄLÖIDEN KOKONAISMÄÄRÄ:

380

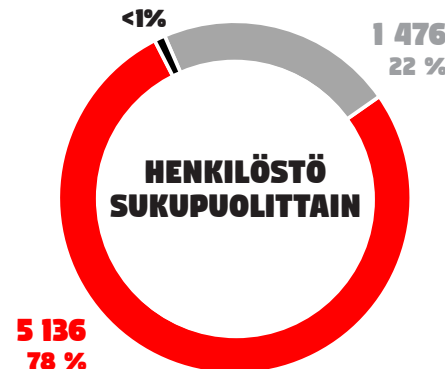
- Tokmanni-segmentti: 240
- Dollarstore-segmentti: 140

TYÖNTEKIJÄT

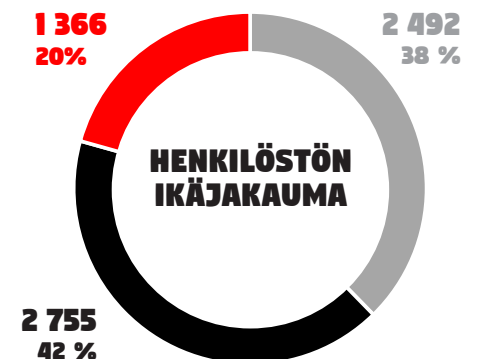
Henkilöstön kokonaislukumäärä (henkilömäärä): 6 613



- Suomi: Tokmanni ja Shoe House
- Ruotsi: Dollarstore
- Tanska: Big Dollar



- Miehiä
- Naisia
- Muita



- alle 30 vuotta
- 30–50 vuotta
- yli 50 vuotta

TAVOITTEENA OLLA VÄHITTÄISKAUPAN PARAS TYÖPAIKKA

▪ ENPS: 9

eNPS (employee Net Promoter Score) mitataan asteikolla -100 – +100. Se kertoo, kuinka todennäköisesti työntekijät suosittelevat Tokmanni-konsernia työnantajana.

▪ DEI: 3,4

DEI-luku (Diversity, Equality and Inclusion) on kokonaistulos kahdesta vuosittaisen henkilöstökyselyn kysymyksestä, jotka arvioidaan asteikolla 1–4.

▪ TAPATURMATAAJUUS: 16,1

Tapaturmataajuus on laskettu kertomalla tapaturmien määrä 1 000 000 tunnilla jaettuna kokonaistyöajalla.

▪ TYÖNTEKIJÖIDEN VAIHTUVUUS: 15 %

▪ SAIRAUSPOISSAOLOPROSENTTI: 5,6 %

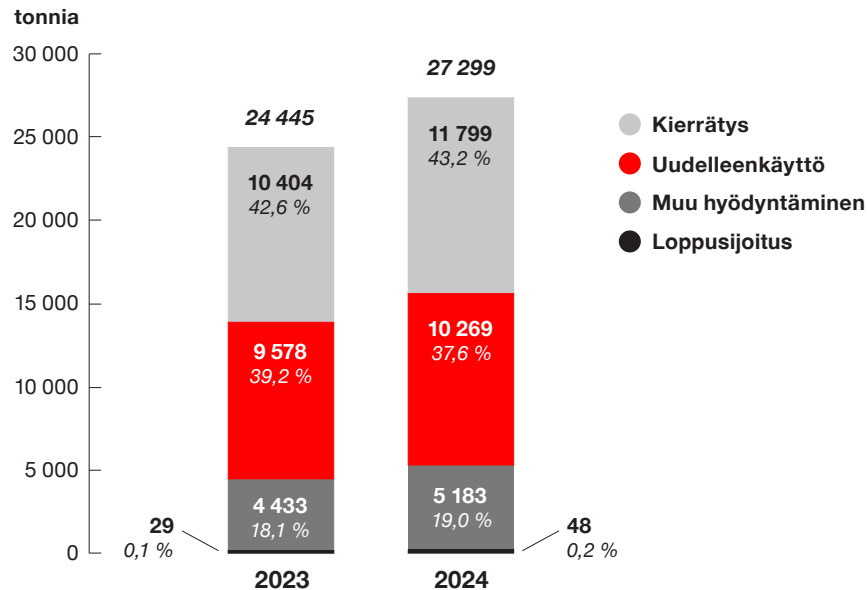
▪ TURVALLISUUSHAVAINNOT: 3 577

▪ SUKUPUOLTEN VÄLINEN PALKKAERO: -0,4 %

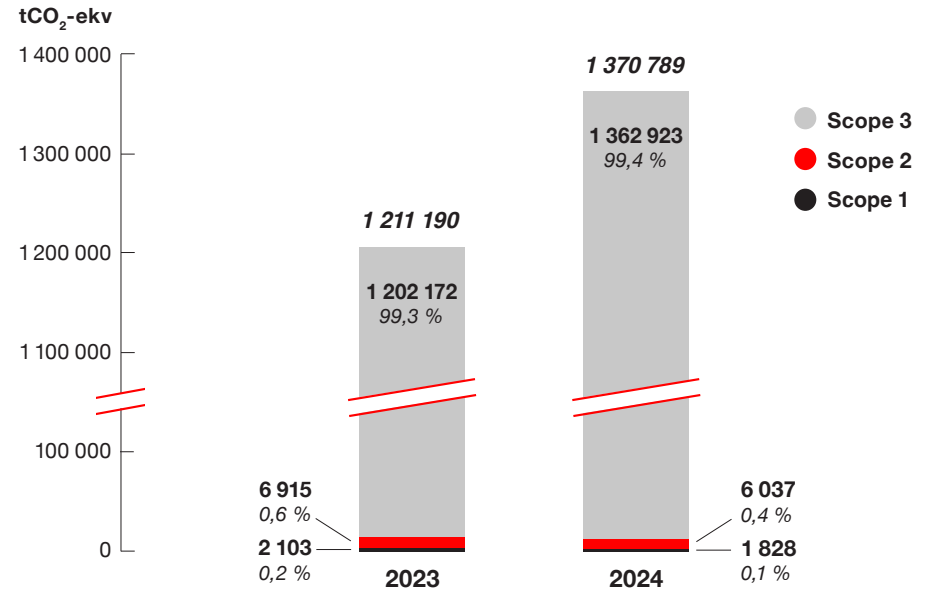
TOKMANNI-KONSERNIN TUNNUSLUVUT 2024

YMPÄRISTÖTYÖ

JÄTTEIDEN KÄSITTELY (TONNIA)



TOKMANNI-KONSERNIN PÄÄSTÖT (tCO₂-EKV)



Kuvassa esitetty kaaviopalkki voi poiketa tarkasta numeerisesta arvosta visuaalisen esityksen selkeyden vuoksi.

KOHTI TURVALLISIA JA KESTÄVIÄ TUOTTEITA

▪ SUORITETUT TEHDAS-
ARVIOINNIT 2024:

121

▪ TAPAUKSET, JOISSA VIRANOMAISET
OVAT ILMOITTANEET VAKAVISTA
TUOTETURVALLISUUSPUUTTEISTA:

0

▪ EETTISEN TOIMINTAOHJEEN
KOULUTUKSEN SUORITUSASTE:

59 %

KESTÄVÄ KEHITYS ASIALISTALLA: SUOMALAISET JA RUOTSALAISET KOLLEGAT YHTEISELLÄ INTIAN MATKALLA

TOKMANNI-KONSERNI on sitoutunut hankkimaan tuotteensa vastuullisesti ja kunnioittamaan ihmisoikeuksia läpi hankintaketjun. Vastuullisen hankinnan kehittämisessä keskitytään erityisesti konsernin omien tuotemerkkien valmistukseen ja suoraan tuontiin riskimaista. Suurin osa suorasta tuonnista tulee tällä hetkellä Kiinasta. Tokmanni-konserni etsii kuitenkin aktiivisesti uusia tavarantoimittajia ja maantieteellisiä alueita, joilta hankintoja voitaisiin tehdä. Käytännön esimerkki vastuullisen hankinnan turvaamisesta on Suomen ja Ruotsin kestävyys- ja laatuosastojen matka Intiaan, jonka tarkoituksena oli tutustua uusiin tehtaisiin ja suorittaa toimittaja-arviointia.

Matka järjestettiin yhdessä Tokmanni Group India -palveluntarjoajien kanssa.



Intiassa olevilla kollegoilla on laajaa kokemusta hankinnoista suurille eurooppalaisille yrityksille Intiasta sekä syvälinen ymmärrys kestävästä kehityksestä ja laadusta.

”Monet potentiaalisista uusista tehtaista olivat eturivissä kestävyys- ja laadunhallinnan osalta. Oli hienoa nähdä Intian potentiaali. Toivon, että voimme tulevaisuudessa lisätä hankintoja täältä”, sanoo Märta Kuystenstierna, vastuullisuus- ja laatujohtaja Dollarstoressa.

LAADUN PARANTAMINEN: (O)KVALITETSKAMPEN LANSEERAUS DOLLARSTORESSA



TUOTTEIDEN LAATU kulkee käsi kädessä kestävä kehityksen kanssa, sillä laadun avulla vähennetään jätettä, pidennetään tuotteiden käyttöikää sekä vähennetään resurssien kulutusta ja usein tapahtuvien korvaushankintojen aiheuttamia ympäristövaikutuksia.

Jokainen Dollarstoren työntekijä voi nyt tehdä nopeasti ilmoituksen huonosta laadusta. Näin Tokmanni-konsernin tietoisuus laatuongelmista on parempi kuin silloin, kun se on perustunut

pelkästään asiakkaiden ilmoituksiin. Tämä mahdollistaa nopean mahdollisen huonoon laatuun puuttumisen ja hankintaosaston osallistumisen.

Ilmoitukset tehdään helppokäyttöisen digitaalisen työkalun kautta, johon kaikilla työntekijöillä on pääsy. Työkalu nimeltä (o)kvalitetskampen otettiin käyttöön syksyllä 2024. Loka- ja marraskuun aikana toimitetut yli 100 raporttia ovat osoittaneet hankkeen tarpeellisuuden.

CSDDD*:HEN VALMISTAUTUMINEN:

DOLLARSTORE LIITTYI ETHICAL TRADE INITIATIVE (ETI) -ALOITTEeseen ENSIMMÄISENÄ HALPAKAUPPANA RUOTSISSA!

DOLLARSTORE LIITTYI elokuussa Ethical Trade Initiative (ETI) -järjestöön, amfori BSCI:n lisäksi. Näiden organisaatioiden jäsenyydet täydentävät toisiaan erittäin hyvin ja ovat yhdessä vahva tuki CSDDD:hen valmistautumisessa.

ETI on ihmisoikeuksia koskevan huolellisuuden johtava asiantuntija maailmanlaajuisissa toimitusketjuissa ja niin sanottu multi stakeholder initiative (MSI)

eli useiden sidosryhmien yhteinen aloite. Jäsenenä on yrityksiä, ammattiyhdistyksiä ja kansalaisjärjestöjä. Dollarstore on ensimmäinen halpakauppa, josta on tullut ETI:n jäsen Ruotsissa. Marraskuussa ETI järjesti Dollarstoren avainhenkilöille, kuten hankintaosastolle, kestävä hankinnan koulutustilaisuuden. Dollarstore osallistuu ETI:n järjestämiin seminaareihin ja jakaa parhaita käytäntöjä eri työryhmissä.

**Corporate Sustainability Due Diligence Directive*

ETI Sverige

VAIHTELUA JA UUTTA MIELENKIINTOA TYÖHÖN

LOKAKUUSSA 2024 joukko Tokmanni-myyväläketjun työntekijöitä valmistui puutarha-alan moniammatillisesta koulutusohjelmasta. Tutkinto on räätälöity erityisesti Tokmannin työntekijöille yhteistyössä Työtehoseuran kanssa. Opinnot suoritetaan työn ohessa oppisopimus-koulutuksena, ja ne kestävät noin vuoden.

Alma Pahkala, yksi valmistuneista, työskentelee Tokmannin myymälässä Jyväskylän Seppälänkankaalla.



”Olen työskennellyt Tokmannilla 14 vuotta, ja halusin laajentaa osaamistani kassatyöntekijänä. Uuden osaamisalueen oppiminen tuo vaihtelua ja uutta mielenkiintoa työhöni”, Alma sanoo.

Koulutusohjelmaan kuului opintoja puutarha-alan myynti- ja asiakaspalvelusta, kasvituntemuksesta sekä myymäläkohtaisten toimintasuunnitelmien laatimisesta.

Uusien taitojen hyödyntäminen

Seppälänkankaan myymälässä on suuri puutarhaosasto, ja kesäisin tarvitaan useita myyjiä asiakaspalveluun.

”Koulutus antoi minulle itseluottamusta. Puutarhaosasto vaatii erityisosaamista, sillä asiakkaat kyselevät paljon ja myytävien kasvien on pysyttävä kukoistavina. Nyt osaan neuvoa eri kasvien hoidossa ja selittää esimerkiksi sijainnin ja lannoituksen merkityksen. Jaan osaamistani myös kollegoilleni”, Alma kertoo.

”Arvostan työnantajani tarjoamaa mahdollisuutta opiskeluun. Taitojeni kehittäminen tuo hyötyä ja iloa arkeen, mikä on myös vahvistanut sitoutumistani työhön Tokmannilla.”

Lokakuussa valmistunut ryhmä oli Tokmannin kuudes puutarharyhmä. Yhteensä 119 työntekijää on osallistunut vastaavaan puutarhakoulutukseen vuosina 2019–2024. Uusi puutarhoista innostuneiden ryhmä aloitti opinnot marraskuussa 2024.

PÄÄSTÖTAVOITTEET SAAVUTETTIIN PITKÄÄN TEHDYN ILMASTOTYÖN ANSIOSTA

TOKMANNI-SEGMENTTI on tehnyt tavoitteellista ilmastotyötä jo pitkään. Vuonna 2024 Tokmanni-segmentti saavutti Science Based Targets -aloitteen (SBTi) mukaiset tavoitteensa: oman toiminnan hiilidioksidipäästöt ovat 71,5 % pienemmät kuin vuoden 2015 lähtötasolla.

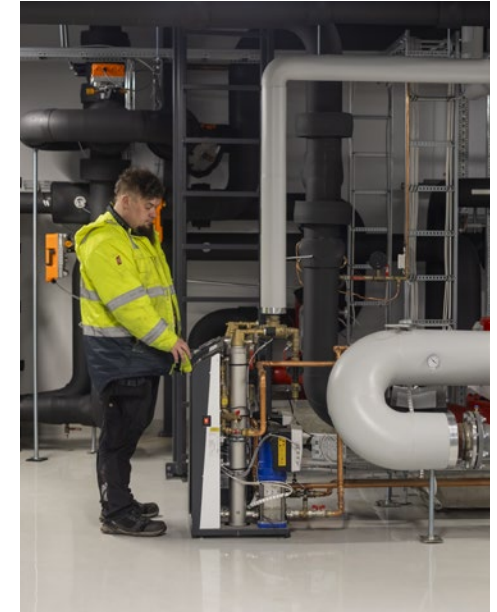
Tokmanni-myyväläketjun turvallisuus- ja kiinteistötoimintojen päällikkö Marko Parkkali kertoo toimenpiteistä, joilla päästövähennyksiin on päästy.

”Yksi tärkeimmistä hankkeista vuonna 2024 oli kiinteistöautomaation parantaminen. Olemme päivittäneet ja uusineet kiinteistöjen automaatiojärjestelmiä 17 kohteessa. Lisäksi pilotoimme tekoälyyn perustuvaa ilmanvaihdon ja lämmityksen ohjausta kahdessa myymälässä”, Marko kertoo.

”Automaatiojärjestelmiemme päivittämisen hyödyt ovat selvät; esimerkiksi vuodesta 2008 käytössä olleen logistiikkakeskuksemme kaukolämmönkulutus on vähentynyt yhteensä 13 prosenttia kolmen viime vuoden aikana.”

Aurinkoenergian tuotanto kasvaa merkittävästi

Tokmannin kahdessa logistiikkakeskuksessa ja 68 myymälän yhteydessä on aurinkovoimaloita, joiden kokonaistuotanto oli vuoden 2024 loppuun mennessä 6,2 GWh. Luku vastaa 9 prosenttia Tokmanni-segmentin käyttämästä sähköstä.



Tokmanni-segmentin ylläpitämien kiinteistöjen kuluttama sähkö vuonna 2024 oli 100-prosenttisesti hiilivapaata. Myös uusiutuvan kaukolämmön käytön osuutta on lisätty.

”Mäntsälän logistiikkakeskuksissa käytetään hukkalämpöä, pellettiä ja polttolaitoksen kaukolämpöä. Lisäksi kaukolämmöllä lämmitetyissä myymälöissä ollaan siirtymässä fossiilittomaan kaukolämpöön niissä kohteissa, joissa se on mahdollista”, Marko kertoo.

Ilmastotyö jatkuu. Koko Tokmanni-konsernin päästöihin vaikutetaan jatkossa EnerKey-nimisen energianhallinta- ja raportointipalvelun avulla.

TOKMANNI
GROUP



Lue lisää vastuullisuustyöstämme
Tokmanni-konsernissa [täältä](#).