

TOKMANNI

# VASTUULLISUUS KAIKKIEN ULOTTUVILLE

Tokmannin vastuullisuustyö 2022

# KOHOKOHDAT 2022



Hyödynsimme lähes

## KAIKEN JÄTTEEMME

Uudelleenkäytimme **48 %** ja kierrätimme **34 %** jätteistämme. **17 %** jätteistä hyödynnettiin kierrätyspolttoaineena tai käytettiin korvaamaan fossiilisia polttoaineita.



## NOSTIMME CDP:N ILMASTORAPORTOINNIN ARVOSANAN

Leadership-tason luokituksen **A-**. Vähensimme kielteisiä ilmastovaikutuksiamme tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteidemme ohjaamina.

## JATKOIMME PITKÄJÄNTEISTÄ TYÖTÄMME VASTUULLISEN HANKINNAN KEHITTÄMISEKSI

Hankimme noin **70 %** tuotteistamme Suomesta.

**98 %** Tokmannin suorista riskimaahankinnoista valmistettiin tehtailla, joilla on voimassa oleva vastuullisuusauditointi.

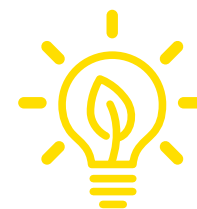


## SAAVUTIMME PÄÄSTÖ- TAVOITTEEMME ETUAJASSA\*

Vähensimme oman toimintamme päästöjä **40,6 %** edellisvuoteen verrattuna.



\*Vuoden 2022 loppuun mennessä omien toimintojemme päästöt olivat vähentyneet **78 %** verrattuna vuoden 2015 lähtötasovuoteen. 70 %:n vähennystavoitteen olimme asettaneet vuodelle 2025.



Käytämme

## TÄYSIN FOSSILIVAPAATA SÄHKÖÄ

Kiinteistöjemme aurinkopaneelit tuottivat **9 %** käyttämästämme sähköstä.



# 75 OMAA TEHDAS- TARKISTUSTA

Lisäksi teetimme 42 kolmannen osapuolen auditointia.

Keskitimme vastuullisen hankinnan kehittämistoimet korkean riskin maihin.



## HYVÄN- TEKEVÄISYYS

Tuimme erilaisia hyväntekeväisyyskohteita lähes **300 000** eurolla.

Lisäksi **145** myymäläämme ja varastomme lahjoitti elintarvikkeita hyväntekeväisyyskohteille.

Tuimme rahalahjoituksin humanitaarista työtä Ukrainassa.



## KEHITIMME TYÖNTEKIJÖIDEMME JOHTAMIS- TAITOJA SEKÄ EDISTIMME HYVINVOINTIA, TERVEYTTÄ JA TURVALLISUUTTA

- Tarjosimme tutkintoon tähtäävää koulutusta noin **300** työntekijälle.
- Käynnistimme hyvinvointiohjelman edistääksemme työssä jaksamista ja terveellisiä elämäntapoja.
- Teimme yli **2 000** turvallisuushavaintoa myymälöissämme ja varastossamme.

## ENEMMÄN MAHDOLLISUUKSIA VASTUULLISIIN VALINTOIHIIN

Tarjosimme uusia vastuullisuussertifioituja ja jäljitettäviä tuotteita kuluttajille.

Lisäksi vähensimme kodintekstiilien pakkauksissa käytetyn neitseellisen muovin määrää **7 000 kilolla** siirtymällä vaihtoehtoiisiin pakkausmateriaaleihin.



# NYT JOS KOSKAAN ON AIDOSTI VAIKUTTAVILLA VASTUULLISUUSTEYOILLA MERKITYSTÄ

Tokmannin tavoitteena on olla vastuullisin halpakauppa ja rakentaa osaltaan hyvää tulevaisuutta. Vastuullisuustyössämme me tokmannilaiset keskitymme aidosti vaikuttaviin tekoihin. Nyt jos koskaan niillä on merkitystä. Vastuullisuustekojamme ohjaavat Tokmannin strategian mukaiset vastuullisuustavoitteet.

**KAUPALLA ON** merkityksellinen tehtävä yhteiskunnassa, ja epävarmoina aikoina tämä rooli korostuu entisestään. Monet ihmiset kokevat aitoa huolta muun muassa rahojensa riittävydestä. Haluamme vastata asiakkaidemme toiveisiin varmistamalla halvimman mahdollisen hintatason tuotteillemme – vastuullisuudesta tinkimättä.

Vaikka elämme epävarmuuden aikaa, on asiakkaidemme voitava tehdä ostoksia luottavaisin mielin. Vuonna 2022 edistimme vastuullisuustyötämme esimerkiksi teettämällä tehdaskohtaisia ihmisoikeusarviointeja riskimaista Turkissa ja Kambodžassa, lisäämällä vastuullisen puuvillan osuutta tuotevalikoimissamme ja vähentämällä muovia omien merkkimme tuotepakkauksissa. Lisäksi koronapandemian hellitettyä kykenimme jatkamaan omien tehdastarjastustemme tekemistä Kiinassa, Bangladeshissa ja Turkissa.

On tärkeää, että sekä me tokmannilaiset että asiakkaamme ja muut sidosryhmämme osaamme paitsi vaatia myös tehdä konkreettisia, yhä vastuullisempia valintoja. Kasvatamme esimerkiksi vastuullisuusmerkittyjen ja jäljitettävien tuotteiden määrää valikoimissamme määrätietoisesti. Ruokahävikin minimoimiseksi olemme ryhtyneet myymään myös parasta ennen -päiväyksen

ylittäneitä, mutta täysin käyttökelpoisia elintarvikkeita.

Merkityksellisyys näkyy myös Tokmannin hyväntekeväisytyössä. Vuonna 2022 tuimme esimerkiksi Suomen Punaista Ristiä, Hurstinapua ry:tä, MIELI Suomen Mielenterveys ry:tä ja John Nurmisen Säätiötä. Lisäksi lahjoitimme rahaa Ukrainaan kohdistuvaan humanitaariseen apuun. Yhteensä tuimme erilaisia hyväntekeväisyyskohteita lähes 300 000 euron edestä vuonna 2022.

Ilmastotyömme etenee tieteeseen perustuvien, Science Based Targets -aloitteen (SBTi) virallisesti hyväksymien ilmastotavoitteidemme mukaisesti. Vuonna 2022 jatkoimme esimerkiksi päästöttömään aurinkosähköön ja energiankulutuksen optimointiin panostamista. Samalla lisäsimme uusiutuvan lämmön käyttöä. Oman toimintamme päästöt vähentyivät vuoden 2022 loppuun mennessä 78 %vuoden 2015 lähtötasosta. Tämä tarkoittaa sitä, että olemme jo saavuttaneet tavoitteemme oman toimintamme päästöjen vähentämisestä 70 %:lla vuoteen 2025 mennessä. Teemme kuitenkin yhä kovasti töitä ollaksemme hiilineutraaleja oman toimintamme osalta vuonna 2025.

SBTi-tavoitteissamme linjaamme lisäksi, että 80 %:lla Tokmannin tuotteiden ja palveluiden tavarantoimittajista hankintojen mukaan laskettuna tulee olla tieteeseen perustuvat ilmastota-

voitteet vuoteen 2025 mennessä. Vuoden 2023 alussa noin sadalla tavarantoimittajallamme oli tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet. Työtä on yhä runsaasti tehtävänä, ja rohkaisemme monia tavarantoimittajiamme asettamaan tieteeseen perustuvia ilmastotavoitteita.

Tokmanni ylsi taluslehti Financial Timesin Euroopan ilmastajohtajien listalle edellisvuoden tavoin vuonna 2022. Tokmanni on nyt kahdesti arvioitu eniten päästövähennyksiä suhteessa liikevaihdon kasvuun tehneeksi suomalaiseksi kaupan alan yritykseksi. Tuorein sijoituksemme, 27:s sija 400 eurooppalaisen yrityksen listalla, kertoo ilmastotyömme aidosta vaikuttavuudesta myös kansainvälisellä mittapuulla.

Vuonna 2022 Tokmanni nousi ensi kertaa toiseksi parhaaseen luokituksen yritysten ilmastotoimia ja ympäristöraportointia arvioivan CDP-järjestön kansainvälisessä Climate Change -ilmastoarvioinnissa.

Hienot suorituksemme osoittavat meidän ottavan yhä paremmin huomioon ilmastomuutoksen tuomat riskit ja mahdollisuudet sekä tekevän aktiivisesti toimenpiteitä päästöjen vähentämiseksi, ilmastoriskien torjumiseksi ja vähähiilisen talouden kehittämiseksi.

Tokmanni ei menesty ilman ammattitaitoista, motivoitunutta henkilökuntaansa. Pidämme huolta henkilöstömme hyvinvoinnista. Vuonna 2022 tarjosimme kaikille tokmannilaisille muun

*Mika Rautiainen paita on sataprosenttista puuvillaa ja kuuluu Tokmannin oman Force New Attitude -merkin mallistoon. Paita on ommeltu BSCI:n auditoimalla tehtäällä Kiinan Shaoxingissa. Paidan puuvilla on peräisin Brasiliasta ja hankittu Tokmannin puuvillalinjauksen mukaisesti. Tokmanni liittyi vuoden 2021 alussa Better Cotton -aloitteeseen ja tukee näin puuvillan viljelyn kehittämistä yhä ympäristöystävällisemmäksi. Vuonna 2022 Tokmannin hankkimasta puuvillasta 29% tuotettiin Better Cottonin mukaisesti.*



muassa hyvinvointikartoituksen, joka sisälsi vinkkejä esimerkiksi liikkumisen, ravinnon ja palautumisen tueksi.

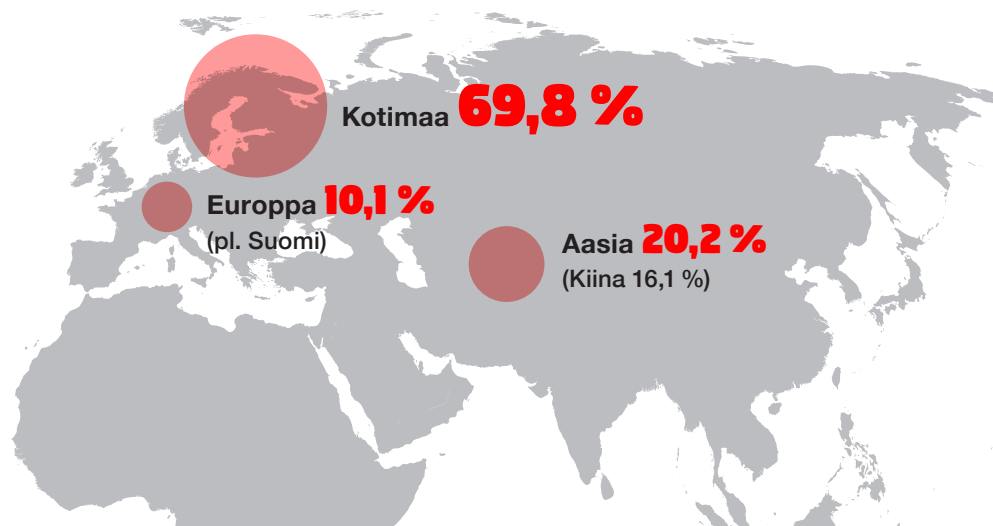
Tervetuloa ostoksille yhä vastuullisempaan halpakauppaan!

**Mika Rautiainen**  
toimitusjohtaja  
Tokmanni Group Oyj

# VUONNA 2022 NOIN 70 PROSENTTIA TUOTTEISTAMME HANKITTIIN SUOMESTA

Seuraavaksi eniten hankimme tuotteita Kiinasta, jossa Tokmanni omistaa hankintayhtiön yhdessä norjalaisen halpakauppaketjun Europrisin kanssa.

## Tokmannin hankinta alueittain vuonna 2022



Suurimmat hankintamaat (kunkin osuus  $\leq 2$  % ostoista) Suomen ja Kiinan jälkeen ovat Alankomaat, Bangladesh, Ruotsi, Tanska, Viro, Puola ja Saksa.

**KESKITYMME TEHTAIDEN** työolosuhteiden valvonnassa maihin, joissa on Maailmanpankin luokituksen mukaan suurin riski työ- ja ihmis-oikeusloukkauksiin. Noin 62 % Tokmannin omien tuotemerkkien tuotteista hankitaan riskimaista, erityisesti Kiinasta. Tokmanni edellyttää näiltä riskimaissa toimivilta valmistajilta amfori BSCI-, SA8000-, SMETA- tai lelutoimialan ICTI Care -tarkastuksia. Riskimaatehtaistamme 98 %:lla oli vuonna 2022 voimassa oleva sosiaalisen vastuun auditointi. Se, että emme saavuttaneet 100 %:n voimassaoloa, johtuu ennen kaikkea BSCI-alustan

vaihtumisesta: tehtaat siirtyivät uudelle alustalle hitaasti, ja sen vuoksi osa tiedoista puuttuu.

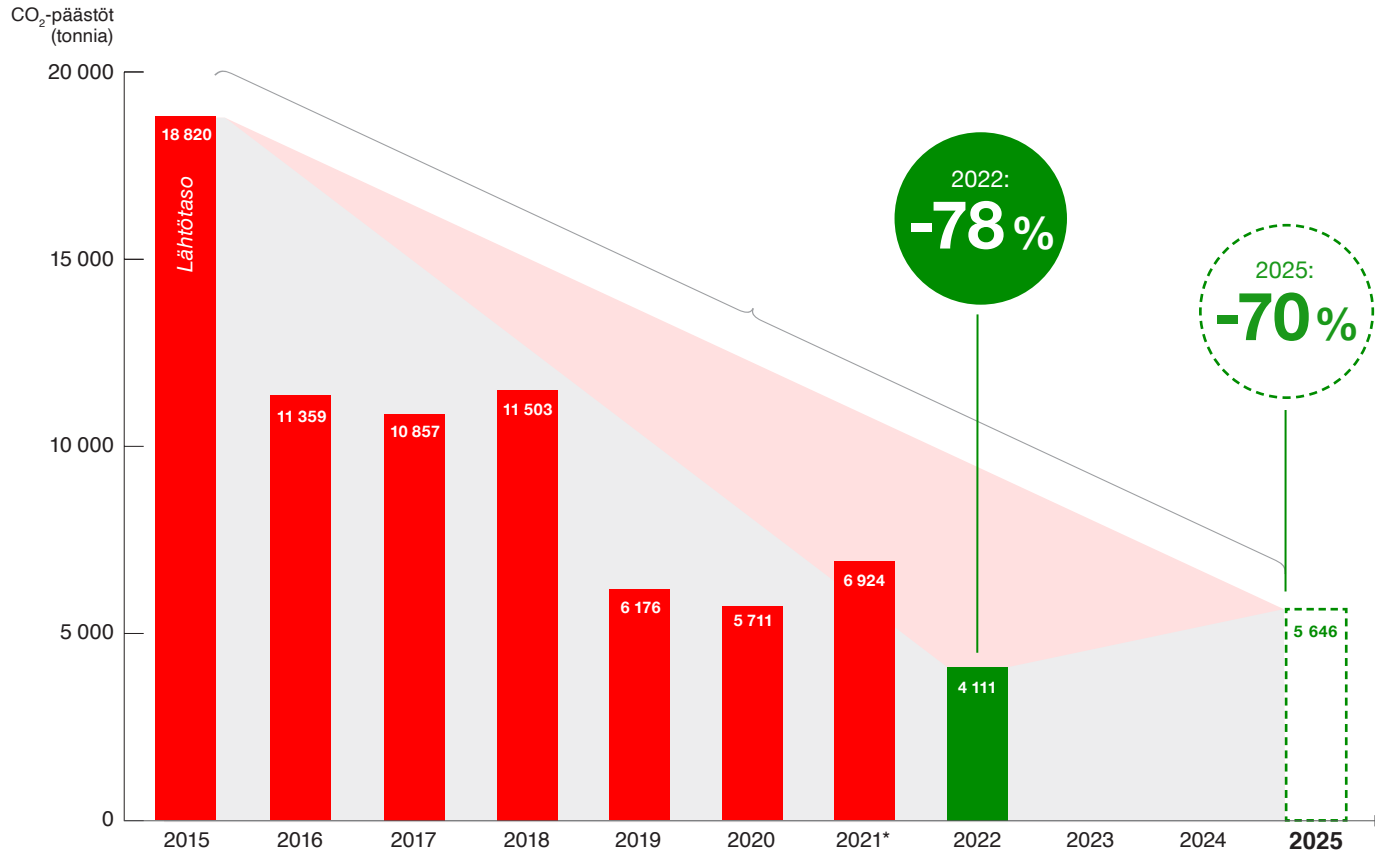
Auditointien avulla varmistetaan muun muassa, että tehtaiden työntekijöillä on ammatillinen järjestäytymisvapaus ja neuvottelu oikeus, lapsi- ja pakkotyövoimaa ei käytetä ja työturvallisuudesta huolehditaan. Lisäksi kaikki käyttämämme omien merkkien pukeutumisen tehtaat Bangladeshissa on tarkastettu International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry -järjestelmän mukaisesti.

## Teemme myös omia tehdastarkastuksia

Kolmannen osapuolen auditointien lisäksi omat vastuullisuus- ja laatuasiantuntijamme tekevät tarkastuksia käyttämillemme tehtaille. Vuonna 2022 teimme 75 omaa tehdastarkastusta. Ylityöt, laatu- ja vastuullisuusjärjestelmien puutteet sekä pienet työturvallisuuspuutteet olivat yleisimpiä löydöksiä tarkastuskäynneillä. Tarkastettujen tehtaiden on laadittava korjaussuunnitelma näiden puutteiden korjaamiseksi, ja korjaussuunnitelmien toteutumista seurataan. •

# TYÖMME PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMISEKSI TUOTTAA TULOSTA

Vuoden 2022 loppuun mennessä omien toimintojemme päästöt olivat vähentyneet 78 % vuoden 2015 lähtötasoon verrattuna. Tämä tarkoittaa, että olemme jo saavuttaneet vuodelle 2025 asettamamme tieteeseen perustuvan ilmastotavoittemme oman toimintamme absoluuttisten päästöjen vähentämisestä 70 %:lla. Jatkamme määrätietoista työskentelyä ollaksemme oman toiminnan osalta hiilineutraaleja vuonna 2025.



\*Vuoden 2021 nousuun vaikuttivat kasvanut lämmön tarve kylmemmän talven vuoksi ja uudet avatut myymälät.

**-40,6 %**

Vuonna 2022 oman toimintamme päästöt pienenevät merkittävästi edellisvuoteen verrattuna.

## TOIMENPITEET



Energia-  
tehokkuuteen  
liittyvät hankkeet



Aurinkopaneelien  
asentaminen  
kiinteistöjemme  
katoille



Päästöttömän  
energian  
ostaminen

## CASE

# ASKELEEN PIDEMMÄLLE: "HALUAMME ITSE NÄHDÄ VAATETEHTAIDEN OLOSUHTEET"

Tokmannin edustajat vierailevat säännöllisesti tehtailla, joissa Tokmannin omien merkien vaatteet valmistetaan. Lokakuussa 2022 laatu-, hankinta-, vastuullisuus- ja pukeutumisen tiimien edustajat tekivät matkan Bangladeshiin.

**"VIERAILIMME YLI** kymmenessä käyttämässämme vaatetehtaassa Dhakassa ja Chattogramissa. Vierailuilla varmistimme, että tuotanto on laadukasta, kestävä ja vaatimustemme mukaista. Olemme panostaneet vastuullisuuteen jo pitkään, ja käyttämiemme tehtaiden tilanne on hyvä verrattuna maan keskitasoon", kertoo laatupäällikkönä työskentelevä **Mikko Kalmi**.

Kohteet, joissa Tokmannin edustajat vierailivat, erosivat toisistaan huomattavasti. Joissakin tehtaissa valmistetaan neuleita, toisissa ommellaan vaatteita tai kudotaan ja värjätään kankaita. Osa tehtaista on suuria kokonaisuuksia, joissa työskentelee yli tuhat työntekijää, kun taas osa on pieniä laitoksia, joissa on parisataa työntekijää.

"Eroavaisuuksista huolimatta suuri osa työstä on samanlaista ja monessa suhteessa hyvin manuaalista: kankaita varastoidaan, niiden laatu varmistetaan ja ne leikataan kaavojen mukaisesti. Tuotteet ommellaan tuotantolinjalla, ja valmiiden tuotteiden laatua valvotaan. Tarkastuksen läpäisseet tuotteet silitetään, viimeistellään ja pakataan, jotta ne ovat valmiita lähetettäväksi Tokmannille."

## Kuusipäiväinen työviikko

"Vaikka käyttämässämme tehtaissa asiat ovat pääosin kunnossa, parannettavaa riittää. Joihinkin asioihin voimme itse vaikuttaa, mutta toiset asiat vaativat yhteiskunnallista muutosta tai esimerkiksi eri brändien yhteisiä ponnisteluja", Kalmi sanoo.

Työntekijöiden hyvinvointi vaikutti hyvältä Tokmannin tehdaskäynneillä. Työaika on yleensä aamukahdeksasta viiteen, mutta monet tekevät myös ylitöitä. Työviikko Bangladeshissa on yleensä kuusipäiväinen, ja palkalliset vapaapäivät ovat harvassa.

"Palkat ovat hyvin pieniä, ja työntekijät elävät paljon vaatimattomampaa elämää kuin ihmiset Suomessa. Toki elinkustannuksetkin ovat alhaisemmat. Joissakin tehtaissa matalia palkkoja kompensoidaan työntekijöille tarjottavalla ilmaisella lounaalla tai tehtaassa sijaitsevalla kaupalla, josta työntekijät voivat ostaa ruokaa alle markkinahinnan."

## Naisten asema paranee hitaasti

Paikallisten lakien mukaan kaikkien tehtaiden tulee tarjota mahdollisuus lastenhoitoon sekä terveydenhuollon palveluja. Jokaisessa tehtaassa on oltava

esimerkiksi sairaanhoitaja paikalla. Bangladeshissa lapset jätetään usein isovanhempiensa luokse työpäivän ajaksi, mutta Tokmannin edustajat näkivät myös lapsia leikkimässä tai nukkumassa päiväunia lastenhoituhuoneissa.

"Vierailulla kyselemme myös asioita, joihin emme itse pysty suoraan vaikuttamaan. Näin voimme lisätä tietoisuutta, mikä auttaa edistämään muutosta. Kiinnitämme huomiota esimerkiksi naisten asemaan ja heidän rooliinsa työyhteisössä. Bangladeshissa on edelleen hyvin vähän naisia korkeamman vastuun tehtävissä, joista maksetaan parempaa palkkaa", kertoo hankintajohtaja **Juha Valtonen**.

"Haastamalla tehtaiden johtoa olemme mukana saamassa aikaan muutosta. Näimme myös hyviä esimerkkejä tehtaista, jotka antavat naisille vaativampia työtehtäviä esimerkiksi suunnittelijoina, esihenkilöinä ja näyteompelijoina." •





# TOKMANNI

Fiksun ostamisen puolesta

Lue lisää vastuullisuustyöstämme osoitteesta [ir.tokmanni.fi/vastuullisuus](http://ir.tokmanni.fi/vastuullisuus)

