

# KESTÄVYYSS- KATSAUS 2025



REF. NO. C25070846  
D  
ALL TONES A BIT  
YELLOW AND  
TONES IMPURE  
B=0K  
NEED TO BE OPTICAL  
WHITE. NOW ALL  
TONES ARE TOO

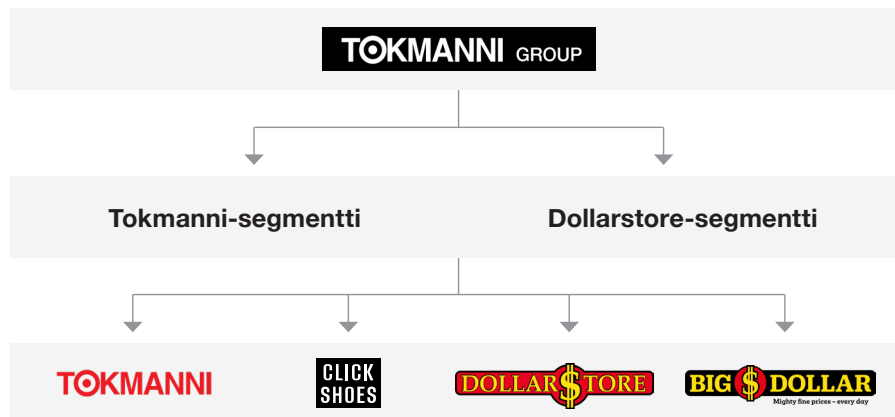
# TOKMANNI-KONSERNI ON YKSI POHJOISMAIDEN JOHTAVISTA HALPAKAUPPAKONSERNEISTA

Tokmanni-konserni laati vuoden 2025 kestävyys selvityksensä EU:n kestävyysraportointidirektiivissä (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) määriteltyjen raportointistandardien (ESRS) mukaisesti. Tämä tiivistelmä perustuu osittain viralliseen kestävyys selvitykseen ja kattaa kalenterivuoden 2025. Tiivistelmää ei ole varmennettu.

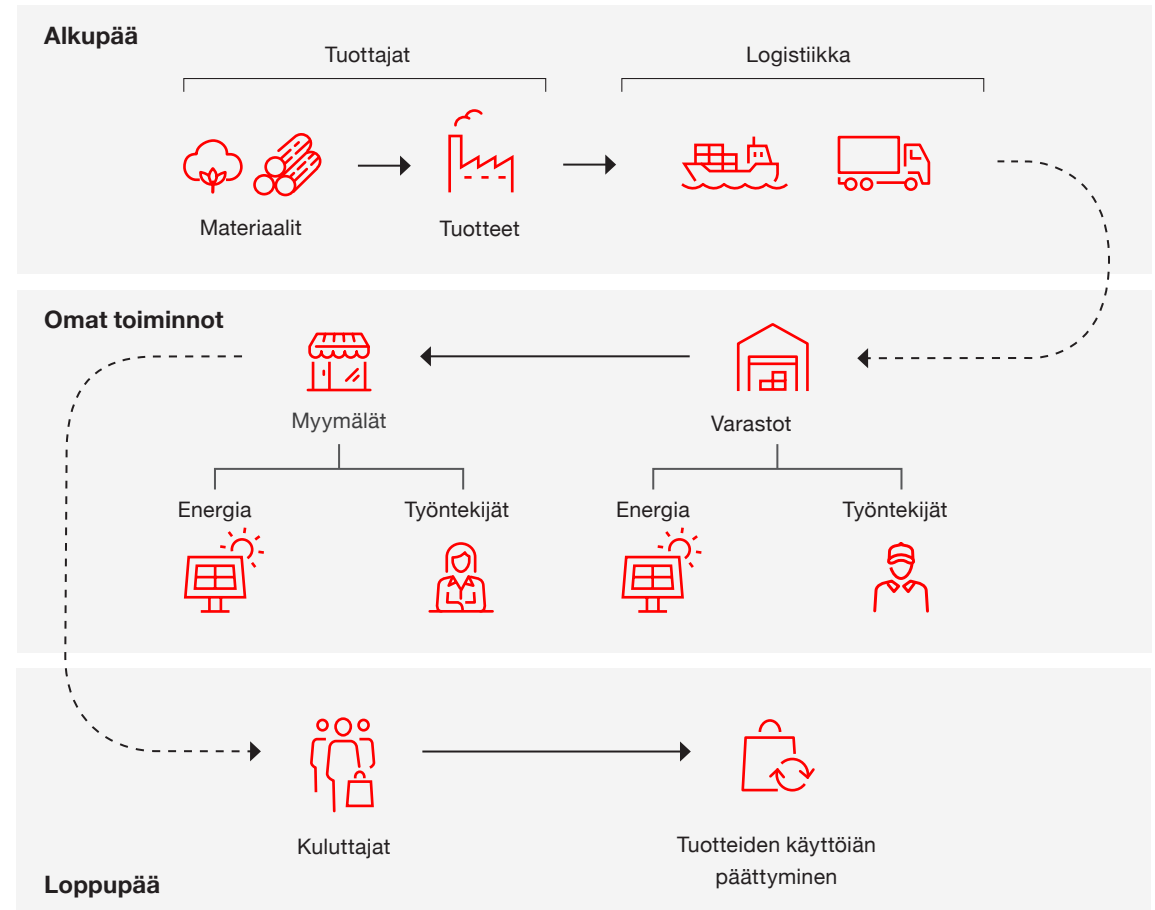
**TOKMANNI-KONSERNIN TAVOITTEENA** on tarjota saumattomia ostokokemuksia, optimoida prosesseja ja edistää kestävää kasvua keskittymällä kestäviin ja hyvälaatuisiin tuotteisiin. Panostamalla omiin tuotemerkkeihin ja suoraan hankintaan sekä rakentamalla pitkäaikaisia toimittajasuhteita ja tiivistä yhteistyötä koko arvoketjussa meillä on parhaat mahdollisuudet vaikuttaa hankkimiemme tuotteiden valmistusolosuhteisiin ja varmistaa asiakkaille edulliset hinnat.

Arvoketjun eri vaiheilla on vaikutuksia ihmisiin, ympäristöön sekä paikallisiin yrityksiin ja yhteisöihin. Tokmanni-konsernissa kestävä hankinta tarkoittaa sitä, että työntekijöiden perusoikeuksia ja kestäviä toimintatapoja kunnioitetaan koko toimitusketjussa. Riskiraaka-ainesitoumukset ja sertifiointiohjelmat ovat tässä tärkeitä työkaluja. Tokmanni-konsernin suurimmat hankintamaat ovat Suomi, Ruotsi ja Kiina.

## TOKMANNI-KONSERNIN ORGANISAATIOKAAVIO



## TOKMANNI-KONSERNIN ARVOKETJU



# KOHOKOHDAT 2025

## ILMASTO

**KESTÄVYYDEN  
OHJAUSRYHMÄ HYVÄKSYI  
KONSERNITASOISEN  
YMPÄRISTÖPOLITIIKAN, JOKA  
SISÄLTÄÄ SITOUMUKSET  
ILMASTOTAVOITTEIDEN  
JA KIERTOTALOUDEN  
EDISTÄMISEKSI.**



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**SBTi hyväksyi uudet konsernitason  
ilmastotavoitteet vuodelle 2030.**

**-42 %                      80 %**

Scope 1–2 päästö-  
vähennystavoite: **-42 %**  
vuoden 2024 päästöistä.

Scope 3 -sitoutumistavoite toimittajille:  
**80 %** toimittajista (euromääräisten  
hankintojen mukaan) on asettanut  
tieteeseen perustuvat tavoitteet.



**Luotiin siirtymäsuunnitelma** Scope 1-  
ja Scope 2 -päästöille. Suunnitelma  
otetaan käyttöön vuonna 2026.

**Jätteen määrää vähennettiin** ottamalla  
käyttöön uusi täydennysjärjestelmä ja  
ruokahävikin seurantajärjestelmä sekä  
kehittämällä henkilöstön osaamista.

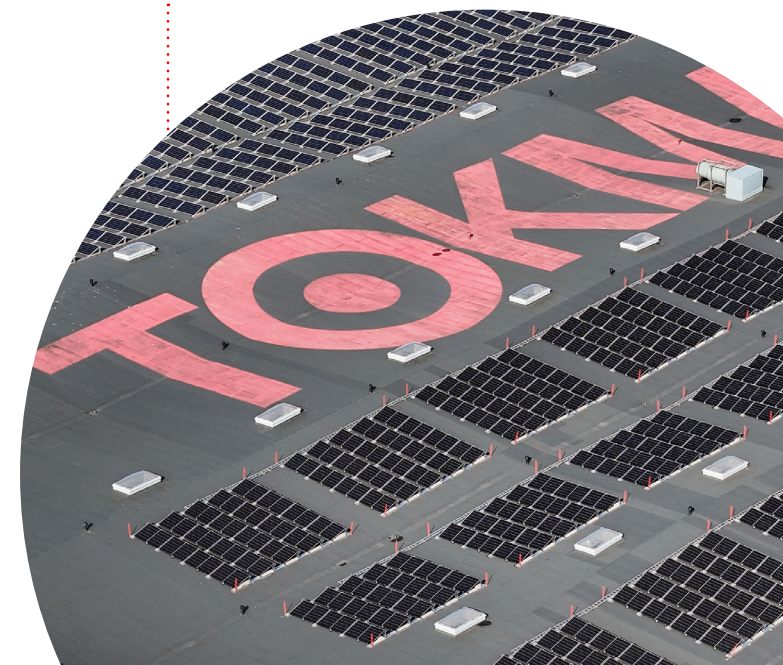
Toteutettiin konsernille  
ilmastonmuutokseen liittyvä  
**skenaario- ja resilienssianalyysi.**



**44 %**

toimittajista on sitoutunut  
Science Based Targets  
-aloitteeseen.

Uusiutuvan energian osuutta kasvatettiin Tokmanni-  
konsernissa 5,4 prosentilla; **uusiutuvan energian  
osuus kokonaisenergiankulutuksesta nousi  
45,9 prosenttiin.** Tokmanni-konsernin toimipisteisiin  
asennetut aurinkopaneelit tuottivat päästötöntä  
aurinkosähköä kaikkiaan 8 503 MWh.



# KOHOKOHDAT 2025

## SOSIAALINEN VASTUU

### OTETTIIN KÄYTTÖÖN UUSI KONSERNITASOINEN PALKITSEMIS-JÄRJESTELMÄ.

Auditointiohjelmaa riskimaissa vahvistettiin kehittämällä **auditointien suunnittelutyökalua ja luomalla uusi riskiarviointimalli.**

**Luottamus&Maine-tutkimuksen kestävyysosion tulokset jatkavat tasaista nousua.** Dollarstore oli ensimmäistä kertaa mukana tutkimuksessa vuonna 2025.



Omia ja **kolmansien osapuolten tehdasauditointeja** toteutettiin yhteensä **248** (121) kappaletta. Auditointien avulla tunnistettiin kaksi nollatoleranssitapausta, ja ne käsiteltiin asianmukaisesti.

**Henkilöstön vaihtuvuusaste oli 16 %** (15 %), mikä on alle alakohtaisen keskiarvon (Suomen vähittäiskaupan keskiarvo: 19,7 %).

# 207

Tokmanni-segmentin työntekijää **suoritti ammatillisen tutkinnon** vuonna 2025.

HALLINTO

### TIETOTURVA-POLITIikka PÄIVITETTIIN.

Tokmanni-konsernissa luotiin One Company -malli Tokmanni ja Dollarstore **integroinnin vauhdittamiseksi.**



### HYVÄNTEKEVÄISYYS

Tuimme Itämeren ja sen perinnön pelastamista keräämällä Pisara-tuotemerkkimme kautta varoja John Nurmisen Säätiölle jo kuudetta vuotta.

Tuimme mielenterveyden hyväksi tehtävää tärkeää työtä varainkeruulla ja yhteistyöllä MIELI ry:n kanssa esimerkiksi Future TT Sport- ja Arki 360° -tuotemerkkimmme kautta, sekä osallistumalla Mielinauha-kampanjaan.

Teimme tuotelahjoituksia Ruotsissa Myrorna second hand toimijalle sekä Suomessa Hursti ry ruoka-aputoimintaan.



mieli



# KONSERNIN TOIMITUSJOHTAJA JA VASTUULLISUUSPÄÄLLIKKÖ KÄYTÄNNÖNLÄHEINEN OTTEEMME TUO ARVOLUPAUKSEMME TODEKSI: EDULLINEN VOI OLLA KESTÄVÄÄ

Kestävyys on yksi strategiamme kulmakivistä. Halpakauppana yhdistämme laajan tuotevalikoiman vastuulliseen hankintaan ja hyvään tuotelaatuun.

## VUONNA 2025 MATKAMME

**POHJOISMAISSA** jatkui vahvana. Myymäläverkostomme kasvoi 12:lla myymälällä, ja lanseerasimme One Company -mallin vauhdittaaksemme toimintojemme integraatiota. Menestyksemme ytimessä ovat ne yli 6 000 ammattilaista, jotka palvelevat päivittäin asiakkaitamme Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Työntekijöidemme kehitykseen ja koulutukseen panostaminen on tämän vuoksi välttämätöntä tulevaisuuden kasvun varmistamiseksi. Vuonna 2025 yhteensä 207 työntekijäämme suoritti ammatillisen tutkinnon.

Tokmanni-konsernissa otimme käyttöön yhteisen ympäristöpolitiikan, jossa sitoudumme edistämään erityisesti ilmastoon ja kiertotalouteen liittyviä tavoitteita. Tämän lisäksi Science Based Targets -aloite (SBTi) vahvisti tieteeseen perustuvat Scope 1–2- ja Scope 3-ilmastotavoitteemme. Scope 1–2- päästöjen vähentämistä

varten laadimme vuoden aikana siirtymäsuunnitelman, jonka toimeenpano käynnistyy vuonna 2026. Scope 3 -tavoitteemme keskittyy toimittajien sitouttamiseen: pyrimme siihen, että 80 prosenttia hankinnoistamme (euomääräisesti) on SBTi:n piirissä vuoteen 2030 mennessä.

Keskittymällä energiatehokkuuden kehittämiseen ja päästöttömän energian hankintaan konsernimme Scope 1–2 -päästöt vähenivät vuonna 2025 11 % edellisvuoteen verrattuna. Kiinteistöissämme olevat 34 595 aurinkopaneelia tuottivat kaikkiaan 7,7 % konsernimme kokonaissähkönkulutuksesta.

Tokmanni-konserni on tunnettu laajasta tuotevalikoimastaan ja edullisista hinnoistaan. Näiden asioiden lisäksi haluamme varmistaa, että omat tuotemerkkimme ovat korkealaatuisia ja että ne on tuotettu kestävästi.

Kestävä hankinta tarkoittaa meille hyvien työolojen varmistamista, ihmisoikeuksien kunnioittamista ja ympäristövaikutusten hallintaa läpi arvoketjun. Keskittymällä omien tuotemerkkimme tuotteisiin ja pitkäaikaisiin kumppanuuksiin pystymme valvomaan ja kehittämään arvoketjun kestävyyttä entistä tehokkaammin. Vuoden 2025 aikana toteutimme yhteensä 248 omaa ja kolmansien osapuolten tehdasauditointia. Lisäksi vahvistimme auditointiohjelmaamme riskimaissa kehittämällä auditointien suunnittelutyökalun ja siihen sopivan riskimallin.

Sitoudumme jatkossakin kestävään toimintaan läpi arvoketjun. Tavoitteemme on yksinkertainen: mahdollistaa kestävät valinnat kaikille. Rakennamme edelleen yhdessä työntekijöidemme, toimittajiemme ja asiakkaidemme kanssa tulevaisuutta, jossa edullinen hinta ja kestävyys kulkevat käsi kädessä.

**Mika Rautiainen**, konsernin toimitusjohtaja  
**Kaisa Mattson**, vastuullisuuspäällikkö



# TOKMANNI-KONSERNIN TUNNUSLUVUT 2025

## LIIKETOIMINTA

ESRS-standardit: G1 Liiketoiminnan harjoittaminen

### LIKEVAIHTO:

**1 728,3 MILJ. EUROA**

- Tokmanni-segmentti: 1 243,7 milj. euroa
- Dollarstore-segmentti: 487,7 milj. euroa

### VERTAILUKELPOINEN LIKEVOITTO:

**84,8 MILJ. EUROA**

- Tokmanni-segmentti: 85,6 milj. euroa
- Dollarstore-segmentti: 3,3 milj. euroa

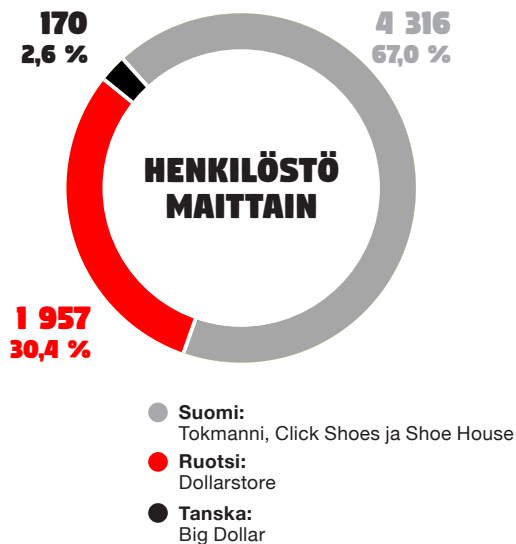
### MYYMÄLÖIDEN KOKONAISMÄÄRÄ:

**392**

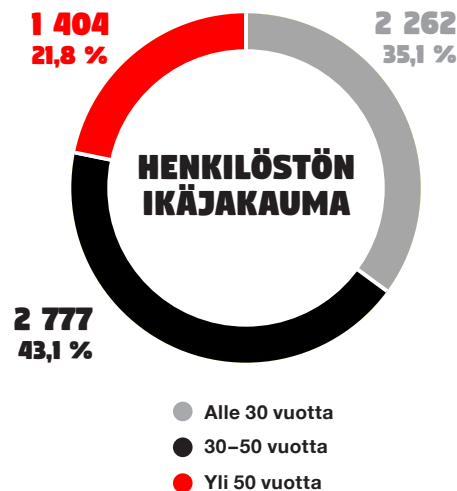
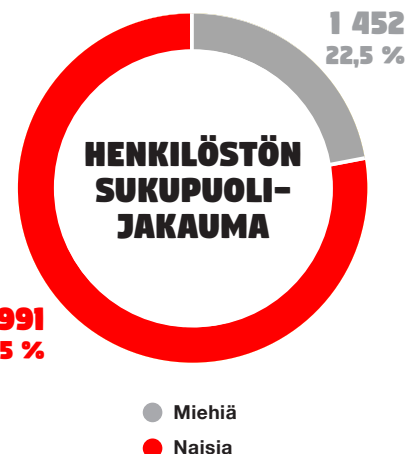
- Tokmanni-segmentti: 242
- Dollarstore-segmentti: 150

## TYÖNTEKIJÄT

ESRS-standardit: S1 Oma työvoima



## HENKILÖSTÖ YHTEENSÄ (HENKILÖMÄÄRÄ): 6 443



## EDISTÄMME TYÖNTEKIJÖIDEMME HYVINVOINTIA

ESRS-standardit: S1 Oma työvoima

### ▪ ENPS: 3 (9)

eNPS (employee Net Promoter Score) mitataan asteikolla -100 – +100. Se kertoo, kuinka todennäköisesti työntekijät suosittelevat Tokmanni-konsernia työnantajana.

### ▪ DEI: 4,1 (-)

DEI-luku (Diversity, Equality and Inclusion) on kokonaistulos kahdesta vuosittaisen henkilöstökyselyyn kysymyksestä, jotka arvioidaan asteikolla 1–5.

### ▪ TAPATURMATAAJUUS: 21,7 (16,1)

Tapaturmataajuuus on laskettu kertomalla tapaturmien määrä 1 000 000 tunnilla jaettuna kokonaistyöajalla.

### ▪ TYÖNTEKIJÖIDEN VAIHTUVUUS: 16 % (15 %)

### ▪ SAIRASPOISSAOLOPROSENTTI: 5,7 % (5,6 %)

### ▪ TURVALLISUUSHAVAINNOT: 3 312 (3 577)

### ▪ SUKUPUOLTEN VÄLINEN PALKKAERO: 2 % (-0,4 %)

# TOKMANNI-KONSERNIN TUNNUSLUVUT 2025

## KOHTI TURVALLISEMPIA JA KESTÄVÄMPIÄ TUOTTEITA

ESRS-standardit: S2 Arvoketjun työntekijät, S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät

▪ **OMIEN JA KOLMANSIEN OSAPUOLTEN SUORITTAMAT TEHDASARVIOINNIT:**  
**248 (121)**

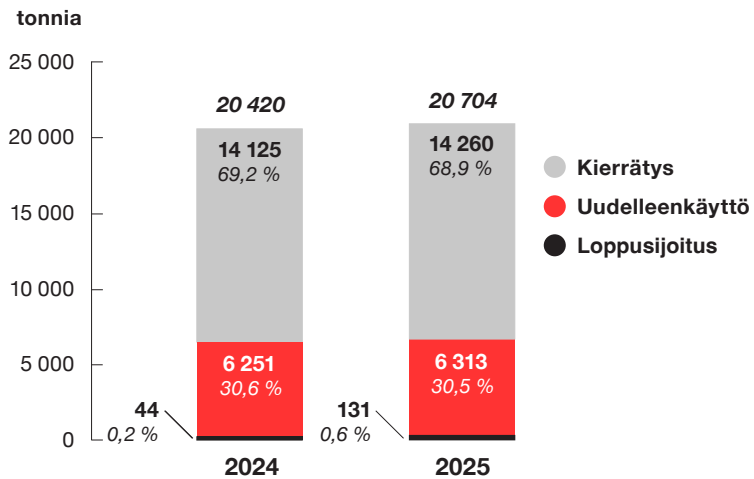
▪ **VAKAVAT TUOTTEISIIN LIITTYVÄT VAHINGOT:**  
**0 (-)**

▪ **EETTISEN TOIMINTAOHJEEN KOULUTUKSEN SUORITUSASTE:**  
**57,9 % (59 %)**

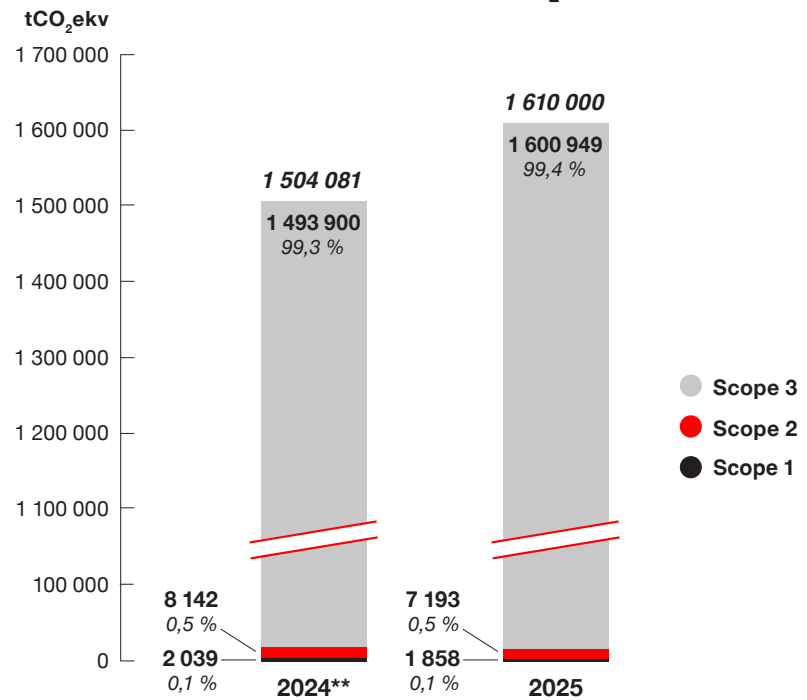
## YMPÄRISTÖTYÖ

ESRS-standardit: E1 Ilmastonmuutos, E5 Resurssien käyttö ja kiertotalous

### JÄTTEIDEN KÄSITTELY (TONNIA)



### KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT (tCO<sub>2</sub>ekv)\*



\* Kuvassa esitetty kaaviopalkki voi poiketa tarkasta numeerisesta arvosta visuaalisen esityksen selkeyttämiseksi.

\*\* Laskettu uudelleen vuonna 2025 vertailukelpoisuuden varmistamiseksi.

Tokmanni Group Oyj on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppakonserneista. Yli 6 000 kaupan alan ammattilaista helpottaa ihmisten arkea ja juhlaa tarjoamalla monipuolisen ja ajankohtaisen valikoiman pohjoismaisia ja kansainvälisiä merkkituotteita sekä muita laadukkaita tuotteita aina edulliseen hintaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa.

Yli 390:n Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- ja Shoe House -myymälänsä sekä verkkokauppojensa ansiosta Tokmanni-konserni on aina lähellä palvelemaan asiakkaitaan. Lisäksi Tokmanni-konsernilla on ollut yksinoikeus myydä SPAR-tuotteita ja hyödyntää SPAR-brändiä Suomessa vuodesta 2025 lähtien. Vuonna 2025 Tokmanni-konsernin liikevaihto oli 1 728 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto 85 miljoonaa euroa. Tokmanni Group Oyj:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalle.

Lue lisää vastuullisuustyöstämme  
Tokmanni-konsernissa [täältä](#).