

# SAMMANFATTNING AV HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN 2025



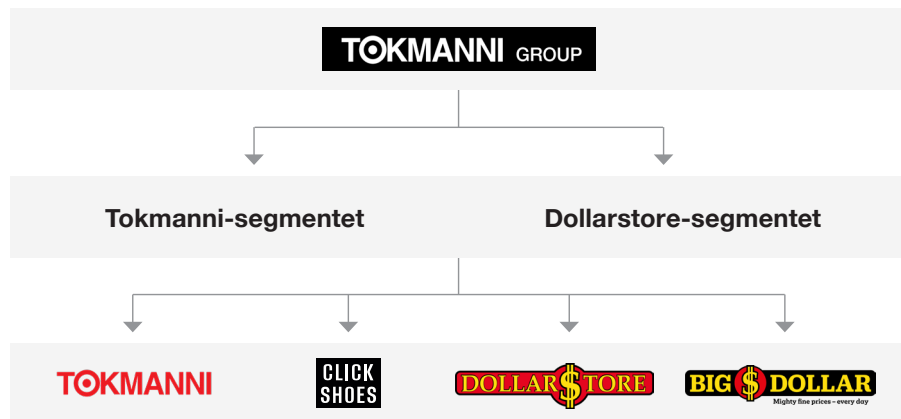
# TOKMANNI GROUP ÄR EN AV DE LEDANDE LÅGPRISKEDJORNA I NORDEN

Tokmanni Group har tagit fram sin hållbarhetsredovisning i enlighet med European Sustainability Standards (ESRS) som definieras i EU:s direktiv om hållbarhetsredovisning för företag (CSRD). Denna sammanfattning är delvis baserad på redovisningen och avser räkenskapsåret 2025. Denna publikation har inte granskats av tredje part.

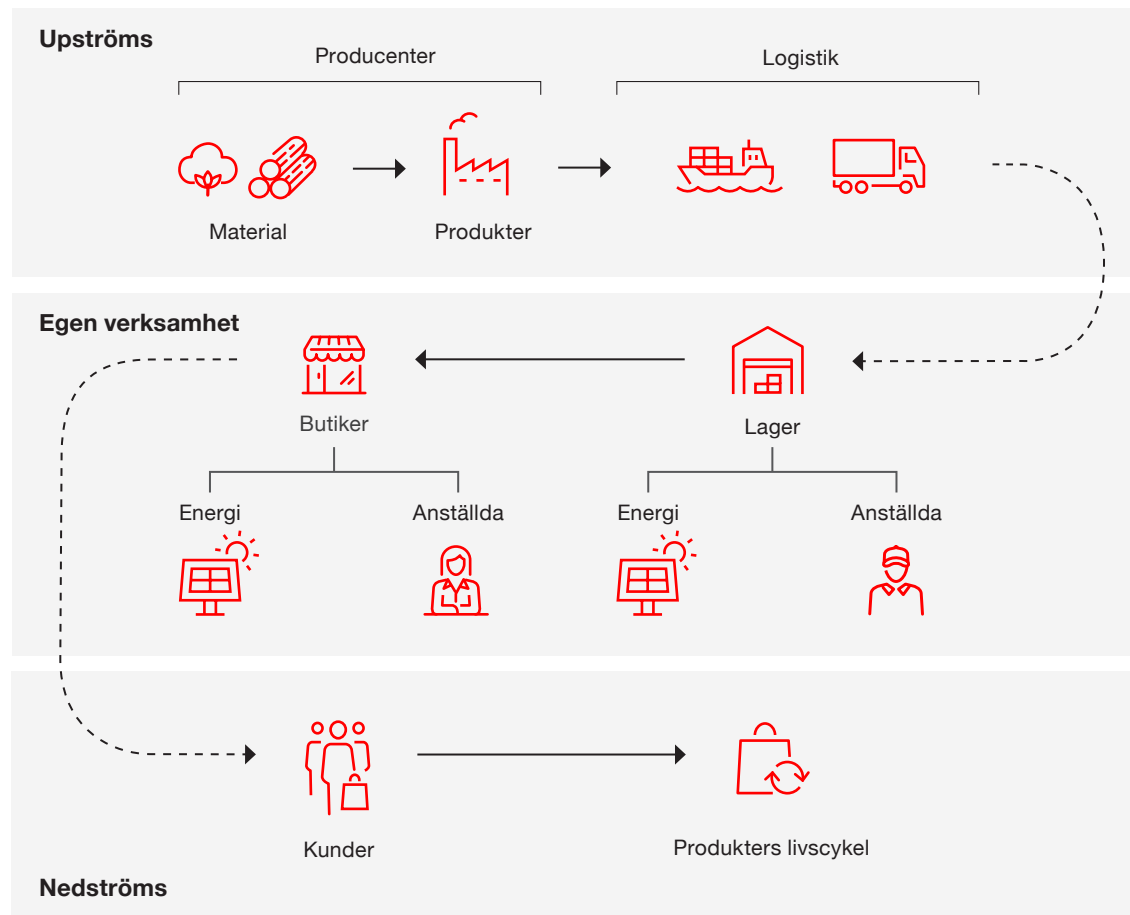
**GENOM ATT** fokusera på hållbarhet och god produktkvalitet strävar Tokmanni Group efter att erbjuda sömlösa shoppingupplevelser, optimera verksamheten och driva hållbar tillväxt. Genom att fokusera på egna märkesvaror och direkta inköp, bygga långsiktiga leverantörsrelationer och arbeta nära partners i hela värdekedjan, är vi bäst positionerade för att påverka tillverkningsförhållandena för inköpta produkter samtidigt som vi säkerställer överkomliga priser för kunderna.

Varje steg i värdekedjan påverkar människor, miljö samt lokala företag och samhällen. Hållbara inköp inom Tokmanni Group innebär att arbetstagarnas grundläggande rättigheter respekteras och hållbarhetspraxis följs genom hela värdekedjan. Arbetet drivs bland annat genom våra policier för riskråvaror och tredjepartscertifieringar. Tokmanni-koncernens största inköpsländer är Finland, Sverige och Kina.

## TOKMANNI GROUP ORGANISATIONSSCHEMA



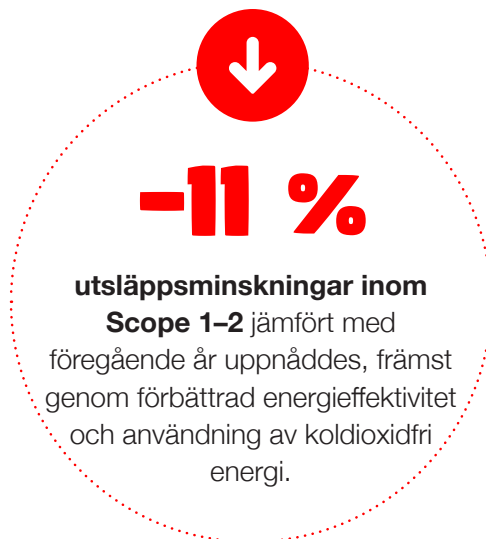
## TOKMANNI GROUP VÄRDEKEDJA



# HÖJDUNKTER 2025

KLIMAT

**TOKMANNI GROUPS MILJÖPOLICY MED ÅTAGANDEN ATT FRÄMJA KLIMAT OCH CIRKULÄR EKONOMI GODKÄNDES AV STYRGRUPPEN FÖR HÅLLBARHET.**



Tokmanni Group ökade andelen förnybar energi med 5,4 %, till en **total andel förnybar energi på 45,9 %**. Den totala energiproduktionen från solpaneler på Tokmanni Groups lokaler var 8 503 MWh.



**Koncernens nya klimatmål för 2030 godkändes avSBTi.**

**-42 %      80 %**

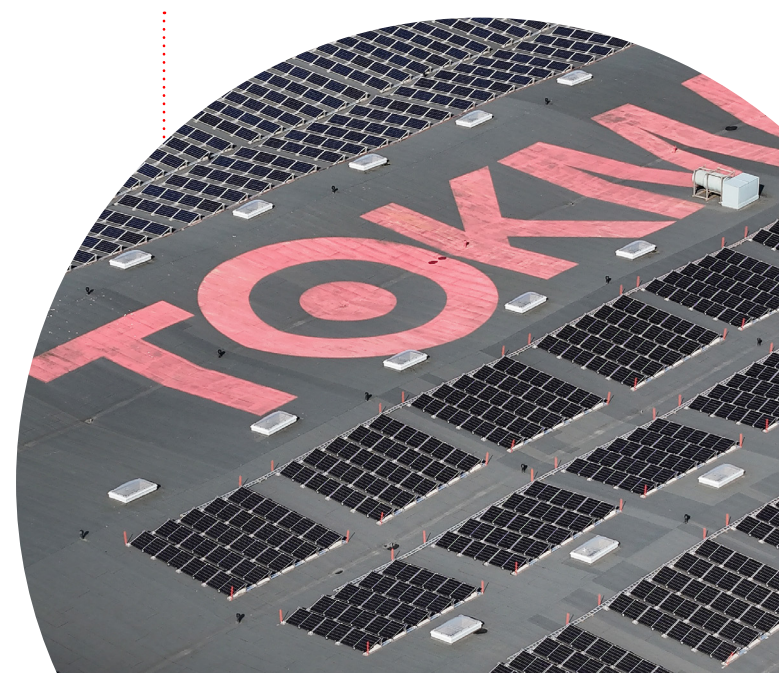
Scope 1-2 mål för utsläppsminskning: **-42 %** från 2024 utsläpp.

Scope 3 mål för leverantörs-engagemang: **80 %** av leverantörerna (inköpsvärde) har antagit vetenskapligt baserade mål.

**En klimatfärdplan** för Scope 1 och 2 togs fram och implementeringen planeras starta under 2026.

**Ett nytt påfyllningssystem** har införts, ett nytt program för övervakning av minskat matsvinn etablerades, och personalens kompetens stärktes för att **minska svinn**.

**En klimatscenario- och resiliensanalys** genomfördes för koncernen.



# HÖJDPUNKTER 2025

## SOCIALT ANSVARSTAGANDE

### ETT NYTT ERSÄTTNINGS-PROGRAM INFÖRDES PÅ KONCERNNIVÅ.

En ny riskmodell skapades och ett verktyg för revisionsplanering utvecklades för att **stärka revisionsarbetet i riskländer.**

**Resultaten från undersökningen Reputation&Trust fortsätter att öka** stadigt inom hållbarhet. 2025 inkluderades Dollarstore för första gången.



Totalt har **248** (121) **egna fabriksgranskningar** och tredjepartsrevisioner genomförts. Med hjälp av dessa identifierades två nolltoleransfall som kunde hanteras och åtgärdas.

**Personalomsättningen är 16 %** (15 %), vilket är lägre än genomsnittet för branschen (19,7 % inom den finska detaljhandeln).

**207**

anställda inom Tokmanni-segmentet slutförde **yrkesutbildningar** under 2025.

## VERKSAMHETSSTYRNING

### INFORMATIONSSÄKERHETSPOLICYN HAR UPPDATERATS.

Tokmanni Group etablerade en One Company-modell för att **accelerera integrationen** av Tokmanni och Dollarstore.



### VÄLGÖRENHET

Återställandet av Östersjön stöds genom att samla in pengar till John Nurminens Stiftelse via vårt varumärke Pisara för sjätte året i rad.

Bidrag till det viktiga arbetet för psykisk hälsa genom insamlingar och samarbete med Mieli ry via våra varumärken Future TT Sport och Arki 360°, och genom deltagande i Mielinahua-kampanjen

Stödjer Myrorna i Sverige och Hurstin apu i Finland genom produkt donationer.



**mieli**



# KONCERNCHEFEN OCH HÅLLBARHETSCHEFEN ETT PRAGMATISKT TILLVÄGÅNGSSÄTT FÖRVERKLIGAR VÅRT VÄRDEERBJUDANDE: PRISVÄRT KAN VARA HÅLLBART

Hållbarhet är en av hörnstenarna i vår strategi. Som lågprisvarukedja kombinerar vi ett brett produktsortiment med ansvarsfulla inköp och genomgående god produktkvalitet.

**VÅR RESA I NORDEN** fortsatte starkt under 2025. Totalt växte koncernen med 12 butiker, och koncernen etablerade en One Company-modell för att påskynda integrationen av verksamheterna. Kärnan i vår framgång är våra över 6 000 medarbetare som varje dag betjänar våra kunder i Finland, Sverige och Danmark. Att investera i utveckling och utbildning är därför avgörande för framtida tillväxt. Under 2025 slutförde 207 medarbetare en yrkesutbildning. Tokmanni Group antog sin första klimatpolicy, med fokus på att främja klimatåtgärder och cirkulär ekonomi. Nya klimatmål för Scope 1-2 och Scope 3 fastställdes och validerades av Science Based Targets initiative (SBTi). För att nå målen för Scope 1-2 har en klimatfärdplan tagits fram under året, och genomförandet av åtgärderna kommer starta under 2026. För Scope 3 strävar Tokmanni Group efter att 80% av leverantörerna, utifrån

inköpsvärde, ska ha åtagit sig att sätta mål enligt Science Based Target initiative senast 2030. Tack vare fokus på att förbättra energieffektiviteten och öka användningen av koldioxidfri energi minskade koncernen utsläppen i Scope 1 och 2 med 11 % år 2025 jämfört med 2024. Den energi som producerats från 34 595 solpaneler på våra egna anläggningar motsvarar 7,7 % av koncernens totala elanvändning. Tokmanni Group är känd för ett brett sortiment och prisvänliga produkter. I kombination med detta vill vi säkerställa att våra egna märkesvaror är av hög kvalitet och ansvarsfullt producerade. För oss innebär ansvarsfulla inköp att säkerställa goda arbetsförhållanden, respektera mänskliga rättigheter och hantera miljöpåverkan i leveranskedjan. Genom egna märkesvaror och långvariga leverantörsrelationer kan vi bättre övervaka och förbättra

hållbarheten i leveranskedjan. Under året genomfördes totalt 248 egna fabriksgranskningar och tredjepartsrevisioner. Dessutom skapades en helt ny leverantörsriskmodell och ett verktyg för revisionsplanering för att stärka revisionsarbetet i riskländer. När vi ser framåt, kommer vi fortsätta engagera oss och integrera hållbarhet i hela vår värdekedja. Vårt mål är enkelt: att göra ansvarsfulla val tillgängliga för alla. Tillsammans med våra medarbetare, leverantörer och kunder kommer vi att fortsätta bygga en framtid där prisvärdhet och hållbarhet går hand i hand.

**Mika Rautiainen**, Koncernchef  
**Kaisa Mattson**, Hållbarhetschef



# TOKMANNI GROUP NYCKELTAL 2025

## VERKSAMHETEN

ESRS standard: G1 Ansvarsfullt företagande

### INTÄKTER:

**1 728,3 MILJ. EURO**

- Tokmanni-segmentet: 1 243,7 milj. euro
- Dollarstore-segmentet: 487,7 milj. euro

### EBIT:

**84,8 MILJ. EURO**

- Tokmanni-segmentet: 85,6 milj. euro
- Dollarstore-segmentet: 3,3 milj. euro

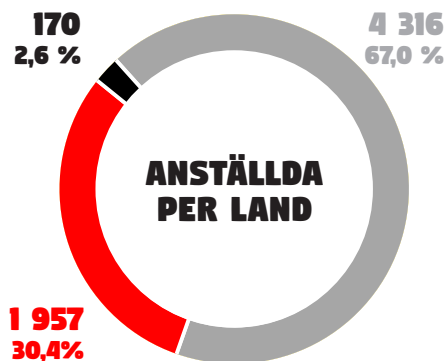
### TOTALT ANTAL BUTIKER:

**392**

- Tokmanni-segmentet: 242
- Dollarstore-segmentet: 150

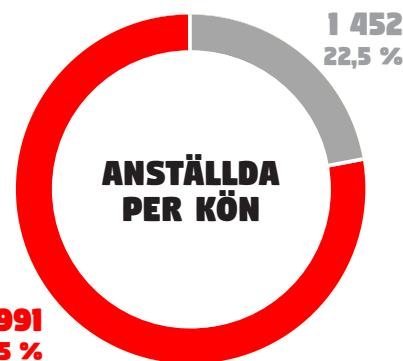
## MEDARBETARE

ESRS standard: S1 Den egna arbetskraften

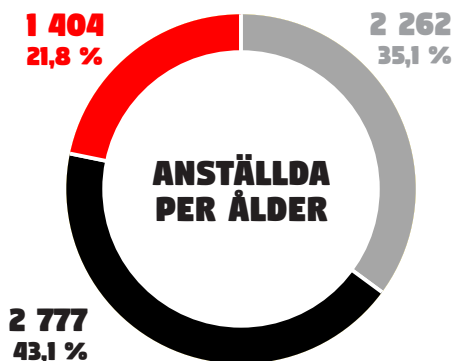


- Finland: Tokmanni, Click Shoes och Shoe House
- Sverige: Dollarstore
- Danmark: Big Dollar

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA (HEADCOUNT): **6 443**



- Män
- Kvinnor



- < 30 år
- 30-50 år
- > 50 år

## VI FRÄMJAR VÅRA ANSTÄLLDAS HÄLSA OCH VÄLMÅENDE

ESRS standard: S1 Den egna arbetskraften

### ▪ ENPS: **3 (9)**

eNPS (employee Net Promoter Score) mäts på en skala från -100 till +100 och utgår ifrån hur sannolikt det är att medarbetarna rekommenderar Tokmanni Group som arbetsgivare.

### ▪ DEI: **4,1 (-)**

DEI-siffran (Diversity, Equality and Inclusion) är det sammanlagda resultatet av två frågor i den årliga medarbetarundersökningen, som utvärderas på en skala från 1 till 5.

### ▪ SKADEFREKVENNS: **21,7 (16,1)**

Skadefrekvensen beräknas genom att antalet olyckor multipliceras med 1 000 000 timmar och sedan divideras med det totala antalet arbetstimmar.

### ▪ PERSONALOMSÄTTNING: **16 % (15 %)**

### ▪ SJUKFRÅNVARO I PROCENT: **5,7 % (5,6 %)**

### ▪ SÄKERHETS-OBSERVATIONER: **3 312 (3 577)**

### ▪ LÖNESKILLNAD MELLAN KVINNOR OCH MÄN: **2 % (-0,4 %)**

# TOKMANNI GROUP NYCKELTAL 2025

## FÖR SÄKRARE OCH MER HÅLLBARA PRODUKTER

ESRS standard: S2 Arbetstagare i värdekedjan, S4 Konsumenter och slutanvändare

▪ TREDJEPARTSREVISIONER OCH EGENA FABRIKSGRANSKNINGAR:

**248** (121)

▪ ALLVARLIGA PRODUKT-RELATERADE HÄNDELSE:

**0** (-)

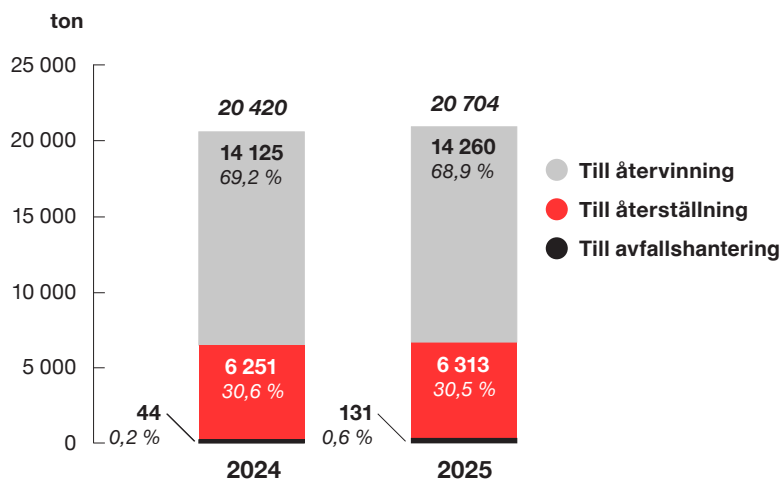
▪ GENOMFÖRANDEGRAD AV INTERN UTBILDNING I UPPFÖRANDEKODEN:

**57,9 %** (59 %)

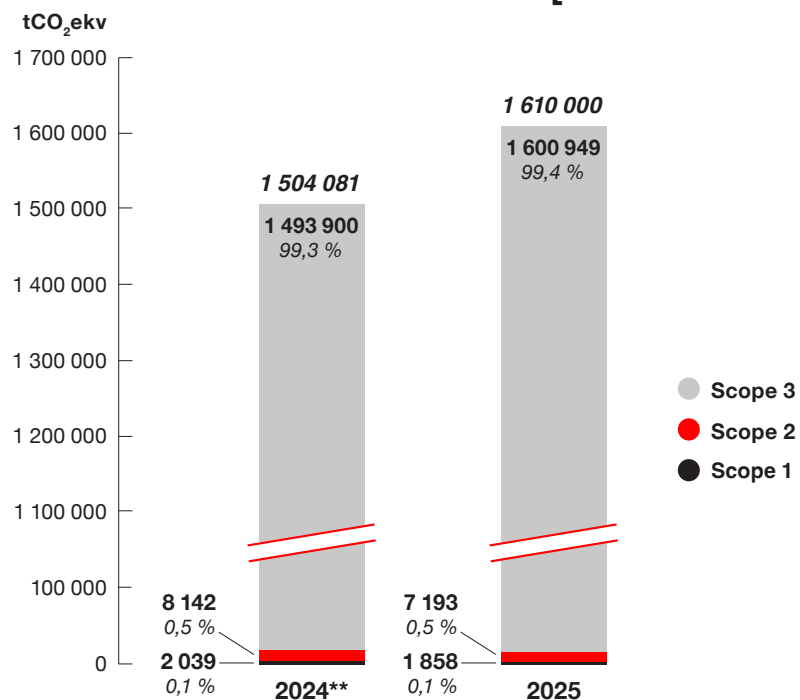
## MILJÖARBETE

ESRS standard: E1 Klimatförändringar, E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

### AVFALL PER HANTERINGSMETOD (TON)



### UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (tCO<sub>2</sub> EKV)\*



\* Stapeln som visas i figuren kan skilja sig från det exakta numeriska värdet för att göra den visuella presentationen tydligare.

\*\* Omräknat under 2025 för att säkerställa jämförbarhet.

Tokmanni Group Corporation är en av de ledande lågprisbutikerna i Norden. Mer än 6 000 anställda i Finland, Sverige och Danmark gör kundernas vardag och speciella tillfällen enklare genom att erbjuda ett mångsidigt och aktuellt sortiment av nordiska och internationella märkesprodukter och andra högkvalitativa produkter till priser som alltid är överkomliga.

Med mer än 390 Tokmanni-, Dollarstore-, Big Dollar-, Click Shoes- och Shoe House-butiker och onlinebutiker är koncernen alltid nära sina kunder. Dessutom har Tokmanni-koncernen haft exklusiva rättigheter att sälja SPAR-produkter och driva SPAR-varumärket i Finland sedan 2025. År 2025 var koncernens omsättning 1 728 miljoner euro och jämförbar EBIT uppgick till 85 miljoner euro. Tokmanni Group Corporations aktier är noterade på Nasdaq Helsinki.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på  
Tokmanni Group [här](#).